

办一届运动会 促一地大发展

首届智力运动会成为小城办大赛的新样本



■赛事期间,多彩的游玩活动吸引诸多选手参加。 网络图。



■赛事期间,冬奥村一房难求。 网络图

□本报记者 冯晶

合理设计赛制 增加参赛人数

在赛前筹备方面,本届智力运动会特色鲜明。坚持全人群参与,年龄覆盖老中青少不同年龄段,其中年龄最大的70岁,年龄最小的7岁,跨度之大、辐射之广,充分呈现了全民棋牌、全民参与的良好局面。同时,秉持“简约、安全、精彩”的办赛理念,采取三项重要举措:合理规划赛制,压缩赛事日程;压缩开闭幕式时长,不安排大型文体表演;竞赛器材能借不租、能租不买,把赛事成本压减到最低。此外,充分利用冬奥场馆举办比赛,在降低办赛成本的同时,也延续了冬奥场馆的活力与魅力。通过精心筹备和规划,为赛事的成功举办奠定了基础,也为吸引更多参与者创造了条件。

“比赛吸引了部分亚锦赛、青少年锦标赛的优秀选手,能带孩子们参加,与高手同台竞技,是一次难得的机会,所以各地中小学棋手都踊跃参加。”在河北省第一届智力运动会国际跳棋比赛现场,石家庄市东风小学领队贺帅说。

“智运会参赛的运动员和他们的家人、工作人员等齐聚崇礼,带动引流超7400人次。”崇礼区文化旅游和体育局副局长武云说。

聚焦赛事融合 提高赛事参与度

在赛事开展期间,张家口市紧抓契机,在高质量做好各项筹备工作的同时,聚焦“赛事+娱乐”融合、“赛事+旅游”融合、“赛事+购物”融合、“赛事+餐饮”融合。推出“雪如意”顶峰观览、射击射箭体验、卡丁车、越野轮滑、UTV体验、泵道自行车、观看儿童剧等游玩项目,参赛人员和工作人员凭证件、随行人员凭手环可享受最低6折优惠,同时配套冬奥村一卡通停车场—国家冬季两项中心—雪如意循环摆渡车,方便参赛人员前往游玩。特别推出“冬奥主题研学”及草原天路、沽源、

“

去年,河北省第一届智力运动会在张家口市崇礼区国家跳台滑雪中心“雪如意”如期举办。赛事吸引了全省各市、行业体协共20个代表团、近1300名运动员参加,总参赛规模超2000人。在比赛期间,大赛摒弃“关门办赛事”“就赛事办赛事”的思维定势,大力促进体育赛事消费。赛事如同星星之火,点燃了张家口赛事经济烈焰,为张家口带来的经济效益远超预期。成功实现“一日参赛多日停留”“一人参赛多人消费”的办赛新模式,成为河北赛事经济的新样板。

”

大境门等6条“智运会一日游”旅游线路。在冬奥村设置冬奥特许产品、雪如意文创产品和崇礼特产销售摊位,吸引运动员和随行家长消费。运动会正值暑期,利用崇礼夏季避暑的优势,在运动员、随行家长、工作人员驻地冬奥村打造“智运会夜经济”,安排篝火晚会、乐队表演、露天烧烤等项目。通过一系列有力措施,全力打造赛事拉动消费新场景,实现办运动会促进当地经济发展。

自省智运会开赛以来,冬奥场馆群周边酒店、饭店就呈现出“一房难求”“一桌难求”的局面。“为丰富赛事期间夜经济,我们对冬奥村驻地特别是下沉广场重点进行了夜间氛围营造,在下沉广场每日举行乐队演出,打造了烧烤美食区域,吸引了大批游客参与和消费。开赛以来,商铺外摆摊位日均接待人次1500人左右,销售额近7万元,比平常分别增长200%、130%。冬奥村作为赛事驻地,开赛以来住宿餐饮收入近130万元。”主办方工作人员说。

张家口市体育局副局长黄建军说:“河北省首届智运会是张家口发展赛事经济的一个缩影。我们以市场化办赛为路径,以提高赛事吸引力和参与度为重点,做好‘跟着赛事去旅行’‘户外在河北’品牌赛事,将赛事与旅游、购物、餐饮等深度融合,提升赛事的辨识度和美誉度。此外,大力发展以冬季滑雪、夏季户外为主导的全季全体育赛事活动,将赛事流量转变成拉动经济发展的力量,全力推进体育赛事成为促进消费的新增长点 and 激发经济社会的新功能。”

小城承办大赛 激发发展活力

如今,“小城办大赛”成为新潮流。“小城办大赛”的热给区域发展带来“东风”,同时也给当地发展带来压力和挑战。面对赛事举办带来的海量人流、物流和信息流,如何勇于应战、综合施策,承受住考验,成功地把办赛带来的“流量”变现为带动经济发展的“增量”,是小城迎接大赛前应该考虑好的首要任务。如果躺在“舒适区”里墨守成规,观念和机制滞后,协调和组织能力不强,基础设施和公共服务体系建设跟不上井喷的市场需求,陷入尴尬局面,不仅不利于相关赛事的申办、承办,更有损当地城市形象。

面对大赛,小城要坚定信心、勇于出新,增强供给和服务能力,打有准备之仗,让赛事流量变为发展增量,在一次次考验中提升城市运营能力,凝聚城市发展智慧和力量。小城不能满足于办好一次赛事,还应多方协力,推动赛事与产业融合,做强“赛事+制造业”,做大“赛事+服务业”,做深“赛事+乡村振兴”,做精“赛事+文化旅游”,让大赛成为激发县域发展活力的重要抓手和契机,并最终惠及当地民众。“小城办大赛”并非“一锤子买卖”,而是系统工程,不仅要打好“提前量”,提前谋划、提前准备,为办好赛事提供保障,更要把功课放在平时,优化城市顶层设计,推进“体育+”融合发展,提升品质,办好品牌,把“爆红”变成“长红”,实现赛事兴办和城市发展“双向奔赴”。