

# 秦皇岛科技助力 凤凰城文化添彩

## “体育+”给秦皇岛、唐山经济发展带来新动力

□本报记者 宋云杰

2024年以来,全省各地体育赛事活动如火如荼,无论是游泳、篮球、足球等传统项目,还是滑板、攀岩、电子竞技等新兴项目,均有大量参赛者、游客与市民热情参与。其中,秦皇岛市按照“深化文体旅融合,加大赛事举办力度”思路,依托域内山海资源优势推动“体育+”“+体育”快速发展,大幅提升赛事活动供给,坚持全地域、全季节、全人群发展体育运动,以体育赛事带动体育经济和四季旅游,让更多人观山海之美、享运动之乐,为文体旅融合发展注入新内涵;唐山紧密结合本地文化特色,提出打造“赛事之城、圆梦之城”的战略目标,进一步擦亮“英雄城市、大爱唐山”品牌,努力开创赛事“赋能”城市发展新格局,实现赛事与城市、民生与经济“双向奔赴”。

### 秦皇岛科技助力,业态融合成亮点

以科技助力、多业态融合,是秦皇岛赛事经济的主要亮点。以秦皇岛马拉松为例,该项赛事2014年启帷,2016年被中国田径协会认定为A1类金牌赛事,2023年被评为中国田径协会路跑赛事典型案例—可持续发展赛事,2024年秦皇岛马拉松入选年度河北省“跟着赛事去旅行”赛事目录,历届参赛人员覆盖全国34个省、自治区、直辖市和直辖市以及18个国家和地区,超18万人次,是秦皇岛市重点打造的国际品牌赛事之一。

2024年的秦皇岛马拉松更是充分利用科技助力赛事升级来推介秦皇岛。一是利用云计算和AI的强大功能,在赛道不同点位进行人脸识别和画面抓取,通过无线方式上传,智能合成,赛后每位选手都将获得专属于本人的秦马赛会视频。二是采用最新“智能在线包装”技术,当直播镜头捕捉到参赛选手时,屏幕上将自动弹出选手信息,增强了跑友的参与体验,又促进跑友对赛事的自主传播(朋友圈、抖音等自媒体平台),推介赛事

与城市。同时,在赛事的直播过程中,采用宣传片加旁白的方式对秦皇岛的经济建设、营商环境、康养医疗、体育发展、文旅产业、风景名胜、历史典故、高等院校、绿色生态等进行推介。

另外,“赛事+”多场景融合实现了乘数效应。一是放大“赛事+”效应,2024年赛事期间,联合秦皇岛32家旅游景区推出免票或优惠门票,3家星级酒店和16家非星级酒店提供优质服务保障,商圈积极融入赛事元素营造氛围,并深入推进“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动,将景点、美食、文化等串联成线,让选手一站式体验秦皇岛美景与人文魅力。二是发展赛事经济,随着“跟着赛事去旅行”已成旅游新风尚,借助2024年赛事期间,17000余名马拉松爱好者及其亲友齐聚秦皇岛这一机遇,推出“海岸休闲度假之旅”“长城观光揽胜之旅”两条“跟着赛事去旅行”国家级精品旅游线路。组织“户外在河北”2024秦皇岛体育消费季、“跟着秦马go好礼”文创和旅游商品展销会等38场高度适配的特色文体旅活动。经省体育局组织专家评估,2024年秦皇岛马拉松赛事拉动总消费共计1.16亿元,实现了“赛事搭台、经济唱戏、百姓受益”。

### 凤凰城文化添彩,地域特色是主题

同样是马拉松赛事,唐山的作法同秦皇岛相比又有了不同的特色。

唐山市马拉松赛自2016年10月举办以来已成功举办六届,2018至今被中国田协评为金牌赛事。唐山市第六届马拉松赛是中国田径协会认证的全国A1类赛事,由河北省体育局、唐山市人民政府主办。比赛设全程、半程、5公里“健康跑”三个项目,共2万名运动员参加比赛,通过六届马拉松赛,极大提升了大众健身热情,传播健康生活理念,为唐山城市转型升级注入了新动力。

2024年的唐山市马拉松,紧紧围绕“英雄城市、激情唐马”这一定位,着力强化“工业摇篮、碧海蓝天,唐

山欢迎您”的宣传主题,唱响“这么近、那么美、周末到河北”的主旋律。据初步统计,本届马拉松和马博会直接带动餐饮、住宿、商品展销、旅游等各类消费5亿元以上。

怎么做到的呢?

首先,联合50多家合作媒体,打造“电视+报刊+网络+自媒体”的传播矩阵,深入开展城市营销推广,宣传唐山故事、文旅资源、产业特色、发展成就等,提高城市知名度。

其次,地方特色鲜明,尤其是赛道上或激情或幽默的唐山话引导及方言标语展示,都向选手和观众展现独属于唐山的魅力,让全国跑友在“听唐山当地方言、品唐山特色美食”的同时,深入了解、感受唐山的民俗与文化内涵。

另外,将唐马同商业会展、特色文化、招商引资等紧密结合,开辟“体育搭台、经济唱戏”新路径。其中,比赛期间成功举办了1万平米展览面积的唐山马拉松博览会,设置农副产品、特色美食、汽车家电3个版块展区,参展商涵盖运动装备、农副产品、新能源汽车、艺术陶瓷、房地产、家电等400余个品牌,开展以旧换新、文创售卖、特产展销等活动,吸引来自全国各地的观众破4万人次,马博会期间参展商累计成交额突破3亿元;设计了具有唐山特色的元气运动水杯、个性张扬帆布包和组合式冰箱贴等纪念文创产品3000余个,受到广大跑者的热烈追捧,在赛道沿途设置12个特色农产品展示和文化展演“加油站”,重点展示具有唐山地域特色的棋子烧饼、麻糖酥糖、稻田蟹、河豚等产品,同时这些农产品也作为运动员完赛的特色奖品,使马拉松更加接地气、聚人气;设立了“商学院马拉松赛中赛”,吸引长江商学院、北大光华管理学院、清华经管学院、人大商学院、上海交大金融学院等商界精英110人组团参加,让国内商界精英感受唐山这座英雄城市的独特魅力,吸引来唐山投资创业。

