



# 八方健儿战山城 雪舞霓虹映碧空

## 三项雪上世界杯赛事, 激发河北冰雪经济发展新活力

□本报记者 周强

12月15日, 随着2024—2025赛季国际雪联跳台滑雪女子世界杯的成功举行, 张家口市本赛季承办的3项国际A级赛事画上了圆满的句号。作为2022年北京冬奥会部分赛事承办地, 张家口市积极承办国际雪上赛事, 实现了冬奥遗产的可持续利用, 同时也发挥赛事溢出效应, 吸引更多群众参与到冰雪运动中, 巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果。

### 赛事规模和等级创造了纪录

本赛季, 张家口市承办的三项国际A级赛事分别是国际雪联跳台滑雪女子世界杯、单板滑雪U型场地技巧世界杯、自由式滑雪U型场地技巧世界杯, 赛事承办数量和赛事等级均创新高。

12月5日至8日, 2024自由式滑雪及单板滑雪U型场地世界杯在云顶滑雪公园举行。本届世界杯吸引了来自18个国家和地区的140多名运动员参赛, 争夺2026年米兰冬奥会积分, 创下世界杯史上参与人数最多、参赛国家和地区最多的纪录。中国派出了创纪录的26人参赛, 共夺得1金2银的好成绩。

12月13日至15日在雪如意举行的2024—2025赛季国际雪联跳台滑雪女子世界杯同样吸引了众多顶尖高手的参赛, 来自16个国家和地区的58名运动员巅峰角逐。此次跳台滑雪世界杯属于国际雪联最高级别的国际体育赛事, 也是北京冬奥会后, 国家跳台滑雪中心“雪如意”首次迎来的国际雪联A级赛事, 本次世界杯的举行让这座标志性的冬奥场馆再次展现了魅力。中国队派出8名运动员参赛, 均收获了奥运积分。

众多的参赛选手中, 明星运动员的加入让三项世界杯变得光彩熠熠。天才少女谷爱凌的参赛更是引爆赛场。在自由式滑雪U型场地女子组资格赛中, 谷爱凌强势晋级。决赛轮中, 谷爱凌第一跳失误摔倒, 以26.25分暂列第七, 第二轮, 谷爱凌迅速调整状态, 得到90.00分, 排名直接升至第一, 并凭此成绩获得冠军。这是谷爱凌本赛季摘得的世界杯第二冠, 也是她职业生涯的第16个世界杯冠军。在9月举行的2024—25赛季国际雪联自由式滑雪世界杯新西兰站赛事中, 她获得U型场地技巧金牌, 为赛季开了一个好头。“能够在云顶这个福地再次夺冠, 我很开心, 也感谢这么多的朋友到现场支持我。”

此外, 蔡雪桐、平野步梦等众多明星选手的加盟, 也让三项世界杯赛事的含金量大大提升。

### 冬奥遗产实现了可持续利用

三项世界杯分别在云顶滑雪公园和“雪如意”举办, 两个场地均为北京冬奥会的比赛场地, 高端赛事的举办让冬奥场地充分发挥场馆本体功能, 冬奥场馆再利用实现新的跨越。

作为北京冬奥会的重要场馆之一, 云顶滑雪公园的U型场地技巧赛道于2016年12月建成, 是六条

冬奥赛道中最早投入使用的。这条长260米、垂直落差6.7米、宽22米、坡度16.5°的赛道, 见证了无数运动员的辉煌时刻。作为奥运遗产的重要组成部分, 赛场由全民共享, 平行大回转赛道、障碍追逐赛道、坡面障碍技巧赛道三条奥运赛道, 于赛后的每个雪季降低难度后向大众开放。

截至目前, 该场馆已经成功举办了多届国际雪联自由式滑雪及单板滑雪U型场地世界杯比赛, 其中包括2017—18赛季、2018—19赛季、2019—20赛季、2023—24赛季先后举办四届国际雪联自由式滑雪及单板滑雪U型场地世界杯比赛, 成功举办北京2022年冬奥会自由式滑雪及单板滑雪U型场地技巧比赛。

2024自由式滑雪及单板滑雪U型场地世界杯在此举办, 充分展示着冰雪运动的魅力, 让北京冬奥会遗产在冬季绽放冰雪激情。

国家跳台滑雪中心是我国首座符合国际标准的跳台滑雪场馆, 因外形酷似中国传统饰物“如意”而被称作“雪如意”。北京冬奥会上, “雪如意”承办了跳台滑雪和北欧两项两个分项比赛。上个雪季, 经过改造升级后的国家跳台滑雪中心吸引了一批国内外专业赛事落户, 也发展了赛事、会议、会展、研学、旅游为核心的多种业态。

张家口市充分发挥冬奥场馆本体功能, 持续掀起冰雪赛事热潮, 以赛事为牵引, 打造全国冰雪项目高端赛事集聚区。今年年初, 第十四届全国冬季运动会

跳台滑雪和北欧两项比赛在崇礼举行, 依托的就是这里的场馆设施。此外, 国际雪联跳台滑雪洲际杯也在“雪如意”落下帷幕, 而2024—2025赛季国际雪联跳台滑雪女子世界杯的举办, 更让这座冬奥场馆充分发挥了本体功能, 给各国滑雪高手带来了完美的体验。

### 赛事经济焕发了新活力

这个雪季, 随着三项世界杯以及国内外高品质雪上赛事在崇礼激情上演, 一个多月的时间崇礼游客数量同比增加20%, 有效带动相关行业的消费增长, 冰雪赛事成为激发冰雪经济发展的新动能。

12月5日到8日, 在云顶滑雪公园举行的U型场地世界杯, 有包括多名冬奥会冠军在内的140多名国内外选手参赛, 开放的冬奥赛道、精彩的雪上赛事, 吸引了众多游客来崇礼滑雪、观赛。

高品质的赛事和明星运动员的加持, 为市场化办赛奠定了基础, 本次比赛不仅获得大量赞助商和媒体的参与, 还吸引了上万人到场观赛, 很多专程来观赛的游客, 也因为比赛爱上了滑雪这项运动。张家口云顶国际滑雪运动学校校长孙磊介绍说: “12月7日, 我们滑雪学校就接待了150人, 南方来看比赛又同时学滑雪的一批客户, 150个人请教练, 我们一天的收益就40多万, 开业不到20天, 我们收入已经超越了去年的30%, 将近300万的收益了。”

据介绍, 世界杯赛事期间不仅国内业务量有所增加, 国际业务也随之攀升。比邻国家跳台滑雪中心的张家口冬奥村、雪如意维景、雪如意睿景酒店, 共有客房2500间, 比赛期间接待了上万名国内外游客。张家口兴垣文旅经营管理有限公司酒店总监张利介绍说: “与2023年12月份同期同比增长了250%左右, 总收益目前也超过500万, 这种高端雪上运动带来的这种总体收益, 确实是非常显著和明显的, 各个国家的运动队对我们整体的服务、住宿、餐饮及交通, 都提出了非常高的评价。”

本雪季, 河北省体育局将持续在提升赛事品质、丰富赛事供给上下功夫, 通过举办更多高水平、高品质冰雪赛事改善观赛体验, 扩大参赛观赛人群, 更好地发挥体育赛事活动引流带动作用, 推动跟着赛事去旅行, 打造赛事经济发展强力引擎, 激发我省冰雪经济发展活力。



■谷爱凌在比赛中。周强 摄