

引进社会力量,如虎添翼 丰富比赛形式,共同飞翔

河北开门办体育为经济发展注入新活力新动能

□本报记者 宋云杰

今年,河北各地纷纷上演精彩的体育赛事,让人们充分享受体育魅力的同时,也带动了各地的文化、旅游、餐饮、住宿等产业的快速发展,为当地经济发展注入了更多的新活力、新动能。

同时,细心人会发现,与以往政府和体育部门是办赛主体有所不同,如今的体育赛事社会力量参与程度越来越高,这一变化是河北将市场化办赛作为拉动大众消费、激活市场潜力的核心战略,大力引进和培育高水平的赛事公司和品牌赛事所呈现出的特色亮点。

强化顶层设计

体育赛事是体育产业的核心和引擎,对经济增长的贡献很大。丰富体育赛事供给,开门办体育是重要途径之一。为全面推进市场化办赛,今年8月,河北省体育局研究出台一系列扶持政策,包括《河北省体育局关于发展体育赛事经济拉动大众消费的实施意见》《河北省体育局关于支持赛事经济发展的十条措施(试行)》等,明确提出,将政府赛事最大限度地交给市场,大力引进培育高水平赛事公司和品牌赛事,研究出台市场办赛支持政策,不断优化市场化办赛场馆环境。切实发挥市场主体作用,对赛事资源进行深度开发,通过多种吸引人流,积极植入多种业态,用好赛事冠名、商业赞助、特许经营等市场手段,将赛事资源转化为市场资源;有针对性地对接引进一批国际国内一流体育赛事公司,利用其专业水准、资源优势等,盘活本土赛事资源。引入知名商业IP赛事,积极培育本土赛事运营团队和自主知识产权品牌赛事。全省每年评选10大金牌赛事运营团队,30个品牌赛事;对国际国内高水平赛事按等级给予补贴,对重大赛事、精品赛事上星直播转播给予补贴,对引流能力强、促进消费好的赛事给予运动员人身保险和赛事报名补贴;省级对标全运会标准加快推进10大项目建设(新建5个专业竞赛场馆、改造提升5个现有场馆),力争3-5年使我省具备申办全运会的场馆条件,支持社会力量依法依规改造旧厂房、仓库、老旧商业设施,推动现有场馆升级改造,增加看台、灯光、音响、大屏等服务设施,创造更多赛事场所,改善办赛条件等。

其中,在优化市场化办赛环境方面,市县两级也在积极开展全民健身场地设施三年提升行动,预计到2025年将实现“四个全覆盖”,即市县中心场馆、国家标准的体育公园、新建小区和老旧小区改造配套健身设施以及乡村振兴示范村高标准健身设施的全覆盖。

打造品牌效应

新时代新征程,有了政策措施的支撑和扶持,体育赛事市场化之路让体育多元功能价值充分彰显,河北已经从以前的传统单一的比赛,向着满足群众个性化、多元化需求不断迈进。

接球、转身、跳跃、上篮……运动员的动作一气呵成,篮球完美入筐。这是2024张家口篮球联赛的精彩

“

今年,河北各地纷纷上演精彩的体育赛事,在让人们充分享受体育魅力的同时,也带动了各地的文化、旅游、餐饮、住宿等产业的快速发展,为当地经济发展注入了更多的新活力、新动能。

”



■2024张家口篮球联赛现场。主办方供图

场面,更是该市大力发展体育品牌赛事,培育城市联赛,激发赛事经济动能,点燃城市激情与活力的完美体现。

作为首批国家体育消费试点的创建城市,张家口近年来实行市场化办赛,通过引入高水平赛事公司,利用市场手段如赛事冠名、商业赞助、特许经营等,将赛事资源转化为市场资源,从而带动经济发展和大众消费。目前,张家口城市联赛已发展为稳定举办的足球、篮球、排球、滑冰(轮滑)、台球、电竞、羽毛球、啦啦队、定向、乐跑10个核心体育项目,每年直接参赛人数达5万人次。

同时,为了让体育赛事实现可持续发展,张家口城市联赛还与各级学校紧密合作,积极推动学校组建项目运动队参赛,联赛成绩与省资格赛挂钩,获得各组别冠军可以代表张家口市参加省级以上高水平赛事,极大地激发了青少年参与体育运动的热情。

通过联赛平台,张家口搭建起了多个体育消费场景,多条“一日游”“半日游”精品参赛旅游路线,景区门票、食宿折扣和购物优惠等促销活动跟着赛事广泛开展,“跟着赛事去旅行”成为促进景区和商圈消费的重要牵引。

张家口开门办体育形成品牌效应在河北并非独家,近年来,河北将市场化办赛视为激活经济潜力的核心策略,逐步实现从“就赛事办赛事”到“市场主导赛事”的转变。全省各地各种社会主体参与赛事的组织与

运营,有效推动了赛事资源的转换。政府通过一系列的扶持政策推动高水平赛事的引进,提高了赛事的整体素质和市场竞争力。

创造无限商机

在河北,积极引导社团和企业投资相关赛事,不仅形成了品牌效应,还进一步丰富了赛事形式,让社区联赛、城市联赛等为基础的各类体育赛事如雨后春笋般拔地而起,不仅带动起全民健身的热情,更在潜移默化中成为经济增长的新引擎。

从冬季的滑冰、滑雪到春夏季的龙舟、游泳,从传统的足球、篮球、乒乓球到新兴时尚的电子竞技、攀岩、霹雳舞,从国际的顶级赛事如国际雪联单板滑雪U型场地技巧世界杯到老百姓自己家门口的“村BA”……既有国际视野,也有乡土气息,河北通过开门办体育,正在让自己优渥的地理条件和丰富的运动资源,为赛事经济发展提供得天独厚的环境,也让当地的旅游业与体育赛事经济得到了深度融合。可以说,正是河北省对于高质量赛事的追求,才推动了整个体育产业链的优化与升级。正是各级政府和体育部门加速推进市场化赛事的布局,才形成更具吸引力和影响力的品牌赛事。通过引进国际赛事和优秀本土赛事,不断提升赛场的专业性和观赏性,河北正逐步成为国内外知名赛事的重要承办地。这样的转变既是经济增长的需求,也是提升整个社会体育文化水平的重要举措。

各个领域的企业也开始认识到,体育赛事背后潜藏的无限商业机会。以秦皇岛为例,今年该市依托气候资源优越,山海湖林湿地等优质自然资源,举办了全国山地自行车锦标赛暨全国青年山地自行车锦标赛、山海国际山地自行车公开赛、自行车公路赛等一系列赛事,为自行车运动的发展提供了硬件基础,精彩的比赛不仅吸引了众多骑友来此体验骑行快乐,更是让当地的自行车企业在销售理念方面产生转变。“过去我们的自行车主要是出口,销售收入的80%以上来自于国际市场。”河北航轮体育发展有限公司副总经理郭秋丽说。“今年看到秦皇岛自行车比赛这么受欢迎,自行车俱乐部、骑行联盟、自行车产业协会也如雨后春笋般出现,很多人成为自行车骑行的爱好者。通过调研,我们认为这是一个重要市场,特别是轻量化、科技感的自行车正在随着消费者的需求变化不断创新,于是就自主研发一款面向大众的钛合金材质自行车,坑洼攀爬骑行轻便,售价几千元,仅为出口车辆售价的三分之一。”产品一经推出就受到广大骑行爱好者的喜爱。“一项比赛能让企业发现更多的商机,转变销售思路,确实是以前没有想到的。”河北航轮科技董事长刘春宇表示。效益提升,企业就会更加专注到赛事筹办中来,实现双向共赢,这不仅是对社会经济的助推,更为体育项目发展起到了不可估量作用。

从赛事到经济,从参与到观赏,在这个充满活力的时代,河北正全力以赴向世界展示着一个拼搏又充满希望的体育省份,不仅推动自己不断向前,更为全国、为世界体育赛事经济贡献着智慧和经验。