

践行责任担当,汲取奋进力量

河北省体彩中心举办责任彩票主题培训

本报讯(记者 张月霞)近日,河北省体育彩票中心在石家庄成功举办了“2024年责任彩票主题培训会”。此次培训得到了国家体彩中心的大力支持,邀请中央财经大学社会与心理学院副教授、副院长张红川教授及责任彩票工作战线的老师共同授课,来自省市体彩中心的50余名业务骨干参加培训。

上午,张红川教授以“非理性购彩行为的产生机制、心理影响及引导策略”为主题,进行了深入且生动的讲解。张教授的内容丰富、逻辑清晰,从心理学专业角度深刻剖析了非理性行为的根源,为与会者提供了宝贵的思维启发和实践指导。随后,河北体彩责任彩票建设科室小组交流会顺利举行,各科室业务骨干齐聚,就责任彩票等级评定工作进行了深入交流、研讨和学习,进一步明确了责任彩票建设的工作思路与方向。

下午,围绕责任彩票建设的相关工作,授课老师详细阐述了责任彩票建设的背景与意义、基础理论与要求、实践路径等板块。以国内外责任彩票的发展历程为切入点,分析了当前中国体育彩票责任彩票建设面临的机遇与挑战,并结合典型案例,提出了既具理论深度又贴近实际的工作建议。通过深入学习,与会者对责任彩票建设工作有了更为全面而深刻的理解与把握。

培训会现场气氛热烈,参会人员积极参与互动,全神贯注地聆听授课老师的精彩讲解,纷纷表示收获颇



■会议现场。体彩中心 供图

丰、受益良多。大家一致表态,未来将全力以赴,积极引导理性购彩,坚守合规销售底线,勇担体育彩票公益事业的社会责任,为推动体彩市场高质量发展贡献力量。

此次培训进一步提升了体彩行业人员的合规意识、责任意识及专业素养,增强了体彩从业人员的责任感与使命感。

河北体彩闪耀“百度品牌之夜” 喜获2024年度AI创新力奖

本报讯 近日,“热 AI 在河北 2024 百度品牌之夜”在石家庄成功举办,活动聚集了河北地区 200 多家来自各行各业的实力品牌和优秀企业,河北省体育彩票中心受邀出席本场盛会并获得 2024 年度 AI 创新力奖。

活动现场以体彩 30 年祝福片拉开帷幕,到场来宾通过影响力人物的讲述感受到了河北体彩始终坚持“来之于民,用之于民”发行宗旨和国家公益彩票初心,不仅为体育事业和社会公益事业的发展作出了突出贡献,更在助力民生、推动体育强省建设方面源源不断贡献体彩力量。除此之外,河北体彩还为每位到

场来宾准备了全新上市的“这么近,那么美,周末到河北”地方特色即开型体育彩票作为伴手礼,并在现场抽奖。“这么近,那么美,周末到河北”地方特色即开型体育彩票,是全国第一款京津冀跨区域联合上市销售的体彩地方票,是全国第一款配合省委省政府主题宣传的体彩地方票,也是全国第一款每个地级市一个票面设计的体彩地方票套票,共设计推出 12 个票面,包含 11 个设区市及雄安新区最具标志性的体育与文化地标,全方位呈现了我省丰富多彩的体育文旅资源,设计独特、意义非凡,赢得在场嘉宾的一致喜爱。

近年来,营销模式不断升级,AI 技术蓬勃发展,河北体彩紧跟时代脚步,积极开展创新营销,线上线下合力建设责任体彩,推行体彩公益公信理念。本次“百度品牌之夜”上,河北省体育彩票中心荣获“2024 年度 AI 创新力奖”,是对体彩品牌在 AI 技术应用和设计创新方面的认可,更是一份鼓励与鞭策。新的时代,新的突破,河北体彩致力于创意作品展示体彩品牌形象的同时,也向更多人传递积极向上的公益正能量。

未来,河北体彩将继续秉承“来之于民,用之于民”的发行宗旨,坚持创新发展的理念,不断探索 AI 技术在彩票销售和服务中的应用,为体育事业和社会公益事业的发展作出更大的贡献。

(张月霞)

秦皇岛中心成立 视频精英团并开展培训

本报讯 为进一步提升体育彩票的品牌影响力,拓宽宣传渠道,秦皇岛中心通过线上报名、作品提交、评审等环节,选拔出一批具有一定自媒体运营基础或创作潜力的代销者成立视频精英团,并于近日开展了线下培训。

此次视频精英团线下培训,邀请了在新媒体发展中取得优异成绩的代销者作为讲师。他们不仅对自媒体平台运营策略、内容创作技巧等专业知识方面进行了讲解,还带来了丰富的经验案例,比如:如何利用短视频平台等新媒体提升体彩的品牌影响力、吸引更多购彩者关注。这些源自销售一线的经验分享,可谓干货满满。培训现场气氛热烈,团员们积极参与讨论,交流心得,共同探讨如何在未来工作中更好地融合线上线下资源,创新宣传方式。

经过学习与讨论后,精英团成员纷纷表示,本次培训收获满满,不仅掌握了自媒体运营的新技能,而且充满了对未来在自媒体领域做好宣传工作的无限憧憬与信心。接下来将以此次培训为契机,充分发挥视频精英团的作用,以更加饱满的热情和专业的态度投入到自媒体宣传中。

未来,秦皇岛中心将不断激发代销网点的创新活力,提升其自媒体运营能力,进而构建更加多元、高效的宣传体系,为体育彩票事业的持续健康发展注入新的动力。

