

健儿赛场勇拼搏 燕赵大地发春华

河北体育赛事经济如新星冉冉升起,成为全省经济发展新引擎

□本报记者 宋云杰

在成绩面前,全省体育系统没有裹足不前,对于接下来的进一步发展更是信心十足,同时制定出发展规划。

石家庄,进一步擦亮赛事品牌,打造以五人制足球、三人制篮球、马拉松、网球、桥牌等为重点特色赛事IP,积极引进国际、国家级高水平赛事,高标准办好三大球职业体育赛事,充分释放体育赛事的乘数效应、融合效应和带动效应。

张家口,精心谋划2025年(第五届)京张全季体育旅游嘉年华活动,举办“雪如意”杯系列赛事,突出发展飞盘、卡丁车、马术、攀岩、腰旗橄榄球等新兴赛事。

承德,谋划举办好国际雪联单板滑雪平行项目亚洲杯(金山岭站)、全国花样滑冰锦标赛、第二届全国冰上龙舟邀请赛等冬季赛事。

秦皇岛,精心谋划举办好秦皇岛马拉松、北戴河轮滑节、秦皇岛帆船季等拉动消费能力强的重点赛事;进一步包装谋划好龙舟、小轮车等“一县一区一品”品牌赛事;进一步完善和扩充“中帆协北方总部基地”功能,持续打造秦皇岛帆船旅游系列活动品牌;进一步组织举办“户外在河北—秦皇山海”系列活动,全年计划开展户外赛事活动不少于100项,做到四季不间断。

唐山,年底前将举办2024年全国女子水球冠军赛、第19届中国大学生跆拳道锦标赛、第26届中国大学生羽毛球锦标赛阳光组总决赛、第18届中国大学生健美操锦标赛、2024世界力王(中国)争霸赛、“瑞翔杯”中美青少年冰球邀请赛等10余项国家级赛事活动;明年将继续做好马拉松赛、世界力王争霸赛、中国女子冰

“今年以来,河北省体育局深入贯彻习近平总书记中央经济工作会议上关于积极培育体育赛事新的消费增长点的重要指示,认真落实省委、省政府对赛事经济的安排部署,全系统动员,全力推进,全省各地精心策划了一系列独具匠心的精品赛事,让“跟着赛事去旅行”成为时尚,河北体育赛事经济正如一颗璀璨的新星,冉冉升起,成为推动地方经济的“新引擎”。

球职业联赛、全国柔道锦标赛、全国柔术冠军赛、全国女子水球锦标赛、国艺术体操锦标赛等国字头比赛100场以上,举办市级以上赛事活动1000场次以上。

廊坊,以明年将要举办的廊坊市第九届运动会为契机,把全市赛事经济各要素充分激发、调动和展现出来;多渠道筹措资金对市体育中心内的“一场两馆”及周边环境进行大力提升改造,打造成集体育旅游、体育商贸、康体休闲、文化演艺等多元业态于一体的新型体育服务综合体;明年继续举办第二届“通北”马拉松比赛,培育一批“村BA”、“村超”等大众赛事。

保定,成功取得2025年全国中学生匹克球比赛和全国中学生足球挑战赛承办权;国际篮联三人篮球U23国家联赛、全国武术套路冠军赛、全国青年攀岩锦标赛等多场国际级、国家级赛事确定落户该市。

沧州,突出武术赛事、户外赛事、中超赛事,培育好“文武沧州跃动狮城”群众系列赛事和“沧海武韵、魅力

狮城”精品武术赛事等两大赛事品牌;大力改造提升体育基础设施,对现有体育场馆进行改造提升,提升观赛体验。

衡水,进一步推进衡水市公共滑冰馆建设,建成可满足短道速滑、花样滑冰、冰壶、冰球等冰上项目的多类型冰场;支持武强县创建体育消费试点县,创新消费模式。

邢台,全年举办进景区、进街区、进商圈、进乡村赛事活动不少于300场;持续打造“环泉”品牌赛事,扎实做好2025年龙舟赛、马拉松、自行车骑行等系列“环泉”品牌赛事。

邯郸,2025年共谋划举办赛事活动121场,其中国家级19场,省级30场,市级72场,各县(市、区)谋划举办赛事350余场。

雄安新区,以足球工作和水上运动为重点,积极承办国际篮联三人篮球U23世界杯、中国桨板精英赛、中国皮划艇巡回赛等赛事,同时以雄安体育中心为阵地,申办系列国际级、国家级赛事,打造京津冀一小时足球圈、周末杯、雄安杯等品牌IP。

定州,争取2025年洲俱杯四国职业篮球冠军赛、全国女子篮球锦标赛落户定州;推进“赛事+景区+街区+商圈”融合联动,举办景区健步走,社区运动会,商圈霹雳舞、电竞、武术邀请赛等赛事活动;推广普及小轮车、滑板等新兴运动项目。

辛集培育“村BA”“村超”等门槛低、参与度高的大众赛事,同时开发平衡车、体育舞蹈和街头竞技挑战赛等新兴项目;谋划组织好《热辣滚烫》拳击比赛、2025年跆拳道大满贯世青俱乐部联赛、“京津冀”汽车场地驾竞辛集市挑战赛。

经验交流 >>>

“悦行冬奥路” 助您文化游

张家口开创“悦行冬奥路”线性赛事,助力赛事经济快速发展

□本报记者 周强

9月22日,“悦行冬奥路”线性赛事——首届赤城100骑游赛圆满完赛;10月2日,“阳光少年挑战赛”在悦行冬奥路的重要打卡点——新雪国隆重开幕……随着众多赛事的相继展开,“悦行冬奥路”自助赛道和系列带状赛事活动日益受到大众的喜爱,逐渐形成京张体育文化旅游带上的靓丽名片,为推动张家口赛事经济发展作出了新的贡献。

统筹合作,打造贯通京张两地自助赛道

为了加快京张体育文化旅游带建设、推动京津冀协同发展,河北省体育局、北京市奥促中心和张家口市体育局经过多次实地踏勘和研究讨论,立足京张体育文化旅游带各地资源优势,联手打造京张体育文化旅游带“悦行冬奥路”自助赛道和系列带状赛事活动。通过开发自助赛事服务系统、提升改造赛事综合服务驿站、统一线路指引标识系统以及开展系列带状赛事四方面工作,打造奥运特色的自助骑行、跑步赛道,把沿途各地的资源整合,形成贯通京张两地的自助赛道。目前“悦行冬奥

路”自助赛道已于7月24日发布并投入使用。

深入谋划,逐步扩大规模和影响力

通过京张联动,打造两地体育旅游发展新格局。张家口市体育局与北京奥运城市发展促进中心签署框架合作协议,依托“悦行冬奥路”自助赛道,融合路跑、骑行、自驾、越野、露营、娱乐、派对、旅游等元素,凭借优美的赛道风光、多元的赛事文化以及绝佳的赛事体验,逐步扩大“悦行冬奥路”的影响力和系列赛事规模。

通过统筹两地资源,实现“体育+”融合的创新型体育发展模式。利用京张两地沿线现有民宿、酒店等服务驿站,统一外观设计,统一服务标准,整体进行改造提升。设置集餐饮、住宿、医疗、休闲、观光以及拍照打卡等多功能一体的赛事综合服务驿站。通过科学布局多元化场景,搭建多功能赛事体验平台。科学整合京张两地交通、驿站、设施、流量等资源,融合科技元素,打造“悦行冬奥路”小程序赛事自助服务系统等。

精品赛事,实现“体育+”体育消费新模式

近年来,张家口市体育局坚持体育牵引、文化赋

能、旅游带动的总体思路,大力实施“456”体育牵引计划,打造出专业赛事、城市联赛、品牌赛事、小规模赛事四个层次的全季全体育本土赛事IP,着力构建“全季节覆盖、全年龄参与、全年度无休、全媒体宣传”的赛事活动体系,全年参与各级各类赛事活动的群众能够达到30万人之多。2024年,依托“悦行冬奥路”自助赛道,与河北省体育局和北京市奥促中心共同谋划,开展“赤城100骑游”“越山向海人车接力山海有友”“雄关330长城越野赛”和“阳光少年挑战赛”4项京张体育文化旅游带系列带状赛事活动。另外还依托“悦行冬奥路”自助赛道举办了2024赤城超级越野赛、第五届海陀山谷越野赛等5项自主谋划系列“带状”赛事活动。9项比赛直接参与人数6000余人,引流达35000人次。

“悦行冬奥路”自助赛道,以精品赛事为引领,不断吸引全国跑步、骑行、越野等爱好者前来运动打卡和休闲旅游。以体育赛事为载体,串联京张两地生态、文化、冬奥等文化旅游资源,实现“体育+”融合的创新型体育消费模式,搭建京津冀全民健身活动交流与合作平台,形成京张体育文化旅游带上的靓丽名片。