

# 体彩打造百姓健身乐园

“篮球场上,球员们激烈对抗,投篮得分;足球场上,孩子们追逐嬉戏,欢声笑语不断;跑道上,健身爱好者们挥汗如雨,奋力奔跑……整个公园充满了活力与生机,成为了百姓们健身娱乐的好去处。”近日,到甘肃省成县东河体育公园锻炼的张女士告诉记者。

甘肃省成县东河体育公园占地 34193 平方米,总投资 1080 万元,其中,中国体育彩票公益金资助 900 万元。体育公园周边居民区密集,覆盖人群超 12 万人,公园嵌入城市内部,绿树成荫,花草繁茂,优美的自然环境与现代化的体育设施完美融合,为广大群众提供了一个绝佳的休闲健身地。“公园开放以来,现已成为当地百姓休闲健身的网红打卡地,每天来体育公园健身的人数平均超过 1.5 万人次,破解了群众‘健身去哪儿’的难题,实现了‘15 分钟健身圈’的覆盖。”项目相关负责人介绍,成县东河体育公园项目资金由中国体育彩票公益金资助,并由甘肃省体育局监制。成县东河体育公园项目被市政府列为陇南市十大民生工程之一,由成县县委、政府负责实施建设。

据了解,成县东河体育公园设有防滑步道、休闲座椅、休闲广场、健身驿站、雕塑、休闲厅、景墙、笼式足球场、标准篮球场、羽毛球场、网球场、多功能运动场等一系列全民健身休闲娱乐器材,共安装智能健身器材 122 台(套),铺设健身步道 5.5 公里,包括 3000 多平方米的儿童娱乐活动区及 15000 多平方米的成人健身活动区,安装悬浮地板篮球场 2 块、羽毛球场 5 块、乒乓球台 1 个并配置球台 20 副,悬浮地板拼装总面积 4376 平方米,是集健身、休闲、文化旅游、儿童娱乐于一体的综合性体育公园。

成县东河体育公园项目得到了体彩公益金的大力支持,园内处处可见体彩的宣传标识。这些标识不仅彰显了体彩对公益事业的热心,也成为了公园内

一道独特的风景线。在体育公园每个区域的显著位置,都设有中国体育彩票 LOGO 及“中国体育彩票捐赠、甘肃省体育局监制”的字样,公园墙面显著位置标注有“公益体彩 乐善人生”字样。此外,还将体彩公益金用途的宣传巧妙地融入到场环境氛围中,当群众在场中参与健身活动时,能够自然且直观地感受到体育彩票的公益性质。

在当地举办的各类体育赛事及活动命名为“中国体育彩票杯”,对体彩公益金使用宣传更多地出现在各类人群的朋友圈中,在自媒体高度发达的今天,这样的曝光率,对彩票公益属性的宣传具有广泛而深远的意义。依托体育公园设立了“成县体育彩票旗舰店”,不仅为人们提供了随手微公益的机会,还让他们深切体会到体彩公益金对体育和公益事业的支持。

项目相关负责人介绍:“成县东河体育公园建成

后为大家提供了便捷、舒适的运动环境,鼓励更多人走出家门,参与体育锻炼,提高身体素质。在体育公园举办的各种活动和赛事,促进了人们之间的交流与互动,增强了社区的凝聚力和归属感。成县东河体育公园的建成带动了周边体育用品销售、体育培训等相关产业的发展,为经济增长注入了新的活力。成县东河体育公园的建成做到了扩大公益性和基础性服务供给,推动全民健身公共服务体系覆盖全民、服务全民、造福全民,增强了人民群众的获得感、幸福感、安全感。”

下一步,成县东河体育公园将计划进一步完善公园设施,提升服务质量,丰富体育活动内容,以满足人民群众日益增长的健身需求。同时,公园也将加强与体彩等合作方的沟通交流,推动公园向更高水平发展,为群众提供更好的健身体验。



## 他山之石 >>>

# 贵州这个“体彩 + 竞技”店很好“玩”

“在这家体彩店可以玩 PS5 实况足球游戏,太有趣了。”近日,购彩者杨先生来到位于贵州省黔西南布依族苗族自治州兴仁市东湖办桃园小区的编号 5209009509“体彩 + 竞技”体验店时感叹道。

近年来,为了增加传统体彩店的进店人数,丰富门店的服务功能,黔西南布依族苗族自治州体彩将体彩业务与竞技体验融合,打造了“体彩 + 竞技”体验项目。“在体彩店通过引入竞技体验服务,提升了门店形象,使其更具吸引力和竞争力。‘体彩 + 竞技’体验项目能够为购彩者提供更丰富的娱乐内容,同时宣传和传播体彩的公益文化,提升购彩者的购彩体验。也可以通过代销者的介绍,进一步增加购彩者对竞彩足球及篮球的见解,带动年轻客户群体关注赛事,从而关注竞彩玩法。”黔西南布依族苗族自治州体彩中心田毅介绍,“体彩 + 竞技”体验项目覆盖实体店数量 10 个,这一举措不仅丰富了实体店的运营模式,更拓展了市场空间。

“体彩 + 竞技”体验项目是在体彩店内设置 PS5 实况足球等游戏机,并与相关合作伙伴合作开展。购彩者可以在店内体验 PS5 实况足球游戏,此外为了更好地提供购彩体验和丰富的娱乐内容,“体彩 +

竞技”店还会定期开展比赛,以此吸引更多人关注竞彩游戏,扩大体彩游戏玩法的市场影响力。田毅告诉记者:“打造‘体彩 + 竞技’体验项目时,首先要制订详细的项目计划,包括选址、装修、设备采购、人员培训等方面的内容。在每个体彩店中,要配置 PS5 主机 1 台,并设置展示体验区域,每个门店大约投入成本约 5000 元左右。代销者可以与省中心取得联系,获得相关的支持和指导建议。此外,我们还会帮助策划和组织门店活动,如举办竞技比赛、抽奖活动等,吸引潜在购彩者的关注和参与。也会持续关注‘体彩 + 竞技’店的反馈需求,不断改进和优化项目方案,提高体彩店及购彩者的满意度。”

项目自开展以来,取得了一定的效果。一方面通过引入竞技体验元素,吸引了更多消费者进店,提高了门店收入。另一方面通过提供独特的娱乐体验,增加了顾客黏性,提高了门店的留存率。田毅介绍:“购彩者在店内体验 PS5 实况足球等游戏的同时,通过代销者的介绍和店内宣传,能够对竞彩玩法有所了解并关注,体彩店不少代销者反馈通过此项目增加了不少年轻的购彩者。”

“体彩 + 竞技”体验项目具有诸多亮点,首先在

项目的实施过程中,可以充分利用现有体彩业务渠道和资源,降低了操作难度;项目成本相对较低,主要涉及设备购置、人员培训等费用;面向广泛的人群,特别是满足对竞技体验和体彩感兴趣的潜在购彩者。其次,在“体彩 + 竞技”体验店中,购彩者可以亲身参与竞技活动,享受沉浸式的体验,这将极大增强购彩者的购买意愿和忠诚度;引入竞技体验元素后,体彩店的形象得到了显著提升,变得更加引人注目且具有更多竞争力。为购彩者提供了更加新颖、独特的体验,增加了门店的吸引力;通过引入社交互动环节,如竞技比赛、抽奖活动等,增强了消费者之间的互动,提高了门店的活跃度和口碑;根据消费者的不同需求和偏好,提供个性化的服务和产品推荐,提高购彩者的满意度和忠诚度。

下一步,“体彩 + 竞技”体验项目将继续探索更多元化的服务内容,结合现代科技手段,如虚拟现实、增强现实等,为购彩者带来更加逼真、刺激的竞技体验。同时,计划进一步拓展体验店的覆盖范围,特别是在商业综合体、社区中心等人流密集区域增设体验点,让更多人能够便捷地参与到“体彩 + 竞技”体验的活动中来,从而参与体彩、支持体彩。