

创新发展双翼飞 赛场火爆人气升

雄安新区用足球引领赛事经济,为经济发展提供强劲助力



■萌娃在上足球课。 中国雄安官网 供图

□本报记者 宋云杰

开发优质资源

足球被称为世界第一运动,在国内特别是京津冀地区有着雄厚的足球基础,地处京畿重地的雄安新区,正是瞄准这一“优质资源”,在省体育局指导和支持下,大力开发其蕴含的“经济能量”。

来到新区你会发现,15分钟内就能找到过“足”瘾的场地,标准场地、7人制、5人制甚至幼儿宝宝足球场,应有尽有。据了解,今年,新建97个足球场是雄安新区目标计划,每万人拥场地数已达到1.81块,遥遥领先于到2025年每万人拥有0.9块足球场地的国家标准。新建足球场遍布新区每个角落,甚至农村地区也都有足球场的建设规划。这些球场不仅多,而且设施现代化、专业化。有些球场配备了夜间照明系统,让热情未减的球迷可以在夜晚继续他们的比赛。充分体现了新区对国家相关政策目标的精准执行以及对足球文化的深入探索与拓展。

打造特色赛事

“硬件”上的投入,为赛事举办提供了坚实的基础,每项赛事均在赛事组织、市场开发、宣传、安全等方面制定详细方案。作为特色赛事,足球成为了重点“内容”,新区坚持市场化办赛和“体育+”融合发展,以刚刚在此圆满落幕的2024年“雄安杯”京津冀青少年足球联赛为例,作为“一杯两赛”足球体系活动中的重要组成部分,旨在搭建京津冀青少年足球文化交流的重要平台,已于2023年首次举办。赛事设置U12、U14两个组别,来自北京、天津、河北、雄安的24支队伍约500人参加,为期5天,包括2个周末。同时,为吸引人流,新区坚持赛事进景区、进商圈,将活动地点设置在安新县大健康体育公园,临近白洋淀景区和不夜城商圈。期间,同步组织京津冀足球青少年雄安行、足球进校园等科普教育和线下宣传相关活动,不断扩大赛事活动影

“

运动中看风景、品文化,旅途中打比赛、享乐趣。近年来,越来越多的地方开始举办精彩的体育赛事,吸引了广大体育爱好者参加,让“跟着赛事去旅行”成为时尚,“为一场赛事赴一座城”成为选择……今年国庆节期间,以健康、活力、团结为主题的体育赛事,成为了广大民众消费的重要选择。河北省体育部门紧抓这一契机,积极谋划品牌赛事,助推赛事经济发展。其中,雄安新区的特色赛事,为当地经济发展提供了强劲助力。

”

响力,吸引群众参与,为新区聚人气。队员们在比赛的同时,也尽情领略了当地的足球氛围和特色文化。

对于接下来的发展,新区计划待足球赛事体系足够成熟后,以“大众休闲、足球竞技、雄安特色、绿色科技”为定位,建设足球小镇、启动区足球主题运动轴,布局俱乐部、青训基地、足球会展、足球主题酒店、足球产业孵化园等系列配套,打造集足球竞赛、培训、康养、文化、旅游等“体育+”多元融合的体育综合经济体。

除了足球,今年十月份以来雄安新区组织开展群众性赛事活动132项、5492余场次,带动约29.05万人参与,预计带动消费6.75亿元。4月14日组织的2024雄安马拉松,赛事总规模达到15000人,外地跑者占比超70%,并配套举办雄马嘉年华,有效带动文旅体商融合发展。举办2024国际篮联三人篮球挑战赛雄安站国际级赛事1项,举办“2024年全国东西南北中羽毛球赛(雄安新区大区赛)”等国家级赛事5项,举办“2024年京津冀毽球邀请赛”等京津冀和省级赛事13项。

绘制发展蓝图

12月底,新区还将组织举办2024雄安新区三人篮

球文化周活动。活动由省体育局和新区管委会共同主办,从2020年开始已经成功举办3届。设置三项赛事,一是中国三人篮球职业俱乐部邀请赛,邀请12支国内职业俱乐部球队来新区比赛;二是雄安新区企事业精英三人篮球挑战赛,主要为新区范围内共计约24支球队参加;三是京津冀第二届三人篮球邀请赛总决赛,共计12支球队(京津冀各3支球队)参加,已经逐步成为国内三人篮球赛事交流的重要平台。赛事期间,我们将推动运动馆相关场地向社会免费开放,联动周边商铺进行售卖,增加临时座椅,通过“赛前倒计时海报预热+赛中图文直播+赛后图文深度报道”等多种宣传推进扩大赛事知名度,吸引周边群众参与。此外,还将谋划举办冰雪运动会、迎春春棋牌赛、足球庙会等赛事活动。

对于未来体育经济发展,雄安新区也有着十足的信心。2025年,雄安新区以足球工作为重点,以体育赛事为引擎,聚焦赛事创新出新,坚持抓重点、出亮点、见成效。持续搭建“1+3+4+3”的高品质赛事体系,即依托1个全面呈现城市景观形象的头部赛事——雄安马拉松,重点发展培育3个优势体育项目——足球、篮球、游泳,充分利用开发4方面重要赛事资源——环起步区生态防洪堤、白洋淀水域湿地资源、雄安体育中心系列场馆资源和千年秀林、郊野公园为代表特色园林资源,策划打造如京津冀一小时足球圈、周末杯、雄安杯、三人篮球文化周等品牌IP,打造国内顶尖体育赛事竞技平台、京津冀赛事文化协同交流平台和全民健身大众参与平台等3个平台。同时,借助市场力量,充分利用新区金字招牌,积极跑办对接,制定奖补措施,引进和培育更多高水平体育赛事。在赛事举办基础上,嵌入会展会议、展销推介、美食音乐、非遗文创等文化商业内容,综合运用名人效应、事件营销、宣传媒介、观赛群体分析等多种渠道,全力做好媒体服务工作,做强做大雄安体育赛事名片,实现以赛惠民、以赛兴业、以赛营城,以赛为媒,为高标准高质量建设雄安新区和中国式现代化河北画卷贡献力量。