



■在2024重阳节秦皇岛山海花田健步走活动现场,主办方组织了乡村特色农产品展销、农产品品尝等活动,图为活动现场。 秦皇岛市体育局 供图

赛事经济如何实现不断攀升?

注重三大重点:促进业态融合、适应参赛者需求、提升赛事服务

□本报记者 张月霞

近期,全省各地体育赛事活动持续举办,体育消费市场热点不断涌现,彰显着我省赛事经济发展的澎湃活力。

体育消费市场活力迸发的背后,是各地不断推陈出新和用心“经营”。赛事经济应该如何实现可持续发展?记者认为,促进业态融合、适应参赛者需求、提升赛事服务是必不可少的。

“体育+”是实现可持续发展的路径之一,要积极做好体育与旅游、商业、文化、社区、农业等多业态的融合发展,为参赛体验增添深度和丰富性。如石家庄市的赛事活动与文化、旅游、商务等部门紧密配合,持续打造潮流市集,推动赛事和商业融合升级,现场引入非遗、文创、美食等特色品牌,进行产品展销、旅游门票优惠等活动;秦皇岛市精心设计“赛事+”系列活动,提前与旅游部门联系,通过旅行社组织游客到有赛事的景区观赛游玩。赛事期间,举办教育论坛、水手之夜等活动,推出帆船体验、海钓、海洋牧场体验旅游套餐。邀请特色餐饮、旅游商品等商家入驻,设置食品摊位和纪念品区,打卡区,从而吸引更多游客,以赛事驱动旅游热度;沧州市举办第三届大运河女子半程马拉松、河间驴火节“瀛洲欢乐跑”、环金沙湾自行车赛、吴桥人保大运河半程马拉松赛等大型赛事期间,充分融入非遗、杂技、购物、旅游、农产品展销等内容,显著促进了当地消费。

发展赛事经济,还应适应参赛者的需求。随着经济的发展,参赛者早已不满足于仅仅参加一场比赛,参赛需求逐步向多元化、个性化发展。各地在举办赛事活动中,应考虑“差异化”路径,满足不同参赛者的需求。如举柔中心举办的妇女广场舞(健身操舞)大赛时,合理设置赛区功能,为每支参赛队安排签名区、预热区、展示区,确保大家都会留下自己独有的“舞记”;通过邀请河北广播电视台、长城新媒体对赛事进行网络直播和现场拍摄,及时整理上传并发布赛事回顾和集锦视频,在方便大家记录美好瞬间的同时,也极大调动了大家情绪;承德市在赛事举办期间,设置观赛群众抽奖互动环节,从现场观众中抽取部分幸运观众,给予一定的奖品(如当地酒厂赞助的酒、土特产品等),增加了观赛趣味性,提高了观众参与热情。

发展赛事经济更应注重服务,增强参赛者和游客的体验感。石家庄市精心选择交通便利、驻车方便的赛事举办地点,满足观众就近就便;唐山市在举办2024唐山马拉松赛期间,贴心为运动员准备了稻田蟹、酥糖、滦州红薯干、棋子烧饼、曹妃甸河豚等本地农产品作为完赛奖品,既为选手补体能,又推介了当地的美食;衡水湖马拉松赛为广大跑者提供更专业的赛事服务;制定“PB”手册,帮助运动员在衡水赛道上创造更好的成绩。绘制了引导线,且在折返点专门设计成了水滴形折返点,为选手提供最短行进路线引导。增设配速段,并设置73名配速员,带领跑者安全、顺利完赛。赛前发放“PB”加油包;赛中持续进行“衡马之星”活动,鼓

励跑者持续竞跑衡马;赛后提供个人“PB”海报、个人破三海报定制服务,更专业、更细心的服务大大提升了参赛者的体验感。

随着各类赛事活动密集持续举办,参赛人数爆发式增长也会伴随着一定的问题出现,从而给参与者带来不好的体验。各地管理者还应提前做好赛事预案,坚持一赛一策划,一赛一方案,制定重点赛事活动“四个方案”等,同时加强与相关部门协调合作与监管,完善便民设施,合理规划比赛路线,做好防拥堵预案等,共同发力为参赛者和游客带来安全稳定的参赛环境。



■河间驴火欢乐季“瀛洲欢乐跑”,推动体育+融合发展。 沧州市体育局 供图