

赛事多姿多彩 经济跃动出圈

河北体坛新景象:体育“流量”正越来越多成为经济“增量”

□本报记者 冯晶

10月,秋高气爽,云淡风轻,正是全民健身好时节。村BA赛、攀岩赛、马拉松赛、亲子运动会、社区运动会、职工运动会,跟着赛事去旅行……在刚刚过去的一周,我省各地都在举行着花样繁多的体育赛事活动。让大家赏北国秋日盛景的同时,尽享运动带来的快乐。

现在的体育赛事活动已经不再局限于体育场里办比赛,大批的活动走进了商圈、乡村和景区,走进更多群众的生活中。通过多场景布局、多业态融合、沉浸式消费等方式,发展赛事经济,丰富消费场景,让景区经济“活”起来,赛事经济“燃”起来,商圈经济“热”起来,让赛事“流量”变消费“能量”和经济“增量”,为我省经济发展注入体育新动能。

丰富多彩的赛事拉满运动氛围

10月25日晚,在邢台市宁晋县黄儿营西村生态园里热闹非凡,呼喊声、加油声不绝于耳。此时,“冀农乐”第二届和美乡村“黄儿营杯”篮球赛(村BA)总决赛正在这里上演。

此次比赛自4月份启动以来,经过基层赛、分站赛的激烈角逐,11支球队成功晋级总决赛。最终,上届冠军宁晋县黄儿营篮球队与沧县旧州镇队进行了激烈比拼。巅峰对决的现场,氛围紧张而热烈,双方队员奋力拼搏,比分交替领先,每一分的争夺都牵动着观众的心弦。观众席上掌声雷动,助威声此起彼伏,每一刻精彩都令人激动不已。最后,宁晋县黄儿营篮球队以48:43战胜了沧县旧州镇队。

宁晋县贾家口镇黄儿营西村工作人员告诉记者,本届村BA吸引更多人的关注与参与,来我们看比赛的人络绎不绝。赛事期间我们不仅仅为参赛选手提供红色文化景区免费开放,还进行了特色农产品展销,让本村的老百姓也得到了实惠。

10月26日,在高碑店市国家登山训练基地,河北省青少年攀岩锦标赛暨高碑店市体育嘉年华活动开幕。这场小众的比赛,不仅吸引了来自石家庄、保定、唐山、衡水、邯郸、廊坊等地的70名青少年攀岩爱好者参赛,还吸引来上万名观众现场观赛和观展。比赛中,各位青年选手展现出高超的技巧和顽强的意志,他们用精彩的表现让观众带来一场视觉盛宴,也为高碑店市体育嘉年华增添一抹绚丽的色彩。

在同期举行的体育嘉年华活动中,汇集了金秋消费季企业让利活动、高碑店非遗项目展示活动、特色农产品展销活动、体育用品+美食体验活动、户外体育运动品牌展销活动等五大活动主题,有100余家企业现场布展。丰富多彩的当地特产、非遗项目以及体育用品、汽车、家电等上万种商品让广大市民沉浸在体育消费的氛围中。

“跟着赛事去旅行”撬动体育消费

为一项运动,赴一座城,已成为年轻一代旅游消费的新趋势。

10月27日,2024石家庄女子半程马拉松赛在正定古城游客服务中心鸣枪开跑。来自五湖四海的10000

名选手享受奔跑的快乐,共赏滹沱河的金秋盛景。

一座城市围绕马拉松赛事“顶层设计”的优劣,极大地影响其辐射带动效果。在赛道设计时,组织方把商圈、文化旅游资源和设施等有效串联起来;在赛事运营前后,要有丰富的旅游、文化和商业活动等与之相配套。“顶层设计”越好,马拉松赛事对旅游、文化和商业等带动作用就会越强。

“将赛事办在景中是我们这次比赛的一大亮点。”主办方工作人员介绍,“此次石家庄女子半马的起终点设在正定古城游客服务中心,途径滹沱河两岸的明曦湖公园、滹沱花海、滨水公园等诗意景致打卡点,赛道充分展示了正定滹沱河景区自然风光和人文魅力。”

来自邯郸的王女士说:“来石家庄参加这次比赛,感觉十分美好。首先赛道平坦,周边的秋景太好看了,有种人在画中跑的感觉。其次是空气清新,温度适宜,跑下来十分舒适。明年有机会,一定再来。”

体育赛事的举办,吸引了大量参赛人员及观众来到举办地,有效刺激了当地旅游、餐饮、住宿等诸多产业的发展,为打造“城市名片”提供了重要支撑。

在比赛前一天,组委会组织了“魅力达人”与“跟着女马去旅行”等主题活动,参与选手纷纷来到正定,品尝特色美食,领略古城文化。从解放广场出发,他们沿着历史的脉络,一路游览了正定旺泉古街、隆兴寺、荣国府和正定南城门,见证了这座千年古城的深厚文化底蕴。

这些选手不仅在比赛中展示了个人的风采,还在游览中深入了解了石家庄的历史文化和现代发展,并通过社交媒体分享自己的所见所感,她们让更多人感受到了石家庄的独特魅力,激发了更多人前来观光旅游的兴趣,带动了周边吃住行游购娱等相关产业的消费增长,有效地将赛事“流量”转化为经济“增量”。

山西参赛选手孙继红说:“比赛完了我们也想去正定南城门、荣国府、隆兴寺去转转,吃点当地的特色小吃,尝尝饴络和烧麦,再买点正定的土特产,给家人买点马家鸡回去尝尝。”

在张家口,城市联赛也开展的如火如荼,联赛开展的同时,张家口也不忘在赛事经济上做文章。不仅精心搭建起多个体育消费场景,在定向联赛、乐跑联赛等比赛中全部实现与各景区联合办赛,专门开通了崇礼户外体育旅游线路、张北天保那苏图体育小镇旅游线路、蔚县八百里庄堡骑行体育旅游线路等多条“一日游”“半日游”精品参赛旅游路线,景区门票、食宿折扣和购物优惠等促销活动跟着赛事广泛开展。

一日比赛,多日停留;一人参赛,多人消费。跟着赛事去旅行,已成为目前赛事经济增速的新引擎。

“体育+”放大赛事“乘数效应”

除了“体育+旅游”,我省不少地区还在积极探索出更多“体育+”融合发展新模式。

在张家口,城市联赛带来经济效益正在逐步显现。城市联赛7年以来,每年办赛3500场次以上,参与人群达5万人次,其间出台了一系列带动体育消费的创新举措,充分发挥赛事活动“带动效应”,积极引进体育用品制造企业和项目,拉动全市“赛事+”经济实现快

速增长。

“上个月,收入70万,与前两年的月收入相比,翻了三倍。”张家口赛点体育发展有限公司售卖体育用品器材与服饰多年,经理刘先生表示,近两年群众参与体育赛事热情高涨,与运动相关的产品出现了销售热。

体育赛事是城市经济增长的绿色产业。持续性举办体育赛事,能够为举办地区带来经济效益和社会效应,促进周边相关产业的发展,有效拓宽消费市场。

以赛事为牵引,丰富的赛事活动,带动了场馆运营、装备制造、体育展示、健身指导、体育用品售卖等多业态融合发展。据不完全统计,随着张家口足球联赛、篮球联赛的开展,促进了社会力量主动投资,仅兴建足球、篮球等场地就达到70余块;台球联赛助推50余家台球俱乐部进行改造升级,390余家社会主体经常活跃办赛。滑冰(轮滑)联赛带动宏威体育用品有限公司在张家口市投资建厂,年产值达5亿元。

在保定,出圈的“驴火周边”,走红的“保定元素”匹克球装备,琳琅满目的美食以及充满趣味的文化体验互动,在金秋体育嘉年华活动中轮番上演。这场汇聚竞赛表演、全民健身、体育培训等多种业态,打造全人群参与、全龄段覆盖、全民乐享的体育嘉年华,将赛事融合冠军文化、农副产品、非遗传承、地产品牌等多业态,擦出新火花,搭建多元消费空间,为更多人乐享这场嘉年华打开了新方式。

在嘉年华体育用品摊位集合专业运动装备和时尚健身服饰,款式新颖、颜色亮丽,吸引着众多运动爱好者的目光;红肉苹果、绿豆杂面、涿源小米……农副产品展销区,种类繁多的土特产吸引不少游客品尝消费;体育市集里,猜谜、打卡等体育文化互动,易水砚、定瓷等非遗产品展销,汽车工业、品质生活配套工程等,让各地参赛选手和市民沉浸式感受“体育+文化”的魅力。

“希望更多人前来参与体育嘉年华,在互动体验、消费参观中感受体育与多业态融合的魅力和实惠,同时,把我们保定特色产品的名号打出去,吸引更多人了解保定、来到保定。”展销区工作人员说。

对此,市民刘宇豪深有感触。他既是参赛选手,亲身参与其中,又是赛事观众,近距离目睹。“这场家门口的体育嘉年华带来的极致体验,不自觉带动起我和朋友们运动的强烈欲望。”更多人感受到全民健身热上加热,街头巷尾,晨星晚暮都能看到人们龙腾虎跃的身影。

来自北京的李铁托说:“我觉得保定真真正正地落实了全民健身,通过这次活动可以看到,无论是平衡车、匹克球,还是大众拔河等体育项目,大家其乐融融,玩得特别开心,普通体育爱好者能进行多元体验,进阶爱好者也能真正体验到赛场竞技的魅力,为不同体育需求的人提供了不同平台,大家全员参与、全员享受。”

据统计,金秋体育嘉年华6项比赛参赛人数0.76万人;体育文化市集参展企业、协会、俱乐部共计103家;活动吸引现场参与体验、互动和观众8.1万人;带动直接消费1030万元,带动文旅、特色商品、餐饮、酒店、交通等间接消费4698万元。