

山魂水魄齐舞蹈 运动热潮逐浪高

河北省体育局体育赛事重点推介项目(二)

廊坊国际鸽展品牌合作项目

赛事背景

信鸽运动作为全民健身运动的重要组成部分,受到广大人民群众喜爱,信鸽行业也迅速发展。廊坊鸽展自2001年开始至今,24年沐风栉雨,已成功举办了21届秋季廊坊国际名鸽展示会以及10届春季廊坊鸽展,成功承办十届中国信鸽运动博览会、“FCI首届中国国际信鸽裁判员培训班”、亚太联盟会议。展位个数从56个展位增加至462个,参展商从49家增加到313家。

项目需求

- 1、招商金额。本次招商金额拟定300万元。
- 2、合作领域。展会招商领域不限,款项主要用于企划宣传、展会前期筹划、展馆布展设计、场地布置搭建、各项服务举措等等。
- 3、合作方式。技术支持、策划实施、现金赞助、物资赞助等。
- 4、赞助权益。出资者可享受赛事冠名、会展场地中36平米展位摆放等权益。

项目垂询

联系单位:河北省信鸽协会
联系人:牛洪超 联系电话:13933139992

2025年中国桨板瑜伽、桨板球公开赛合作项目

项目亮点

独特环境下的新兴项目。桨板瑜伽和桨板球赛事作为水上运动的新潮流,不仅结合了传统瑜伽和球类运动的元素,还融入了水上活动的乐趣,为参赛者和观众带来了全新的体验。

- 1、独特的环境:桨板瑜伽、桨板球在水面上进行,提供了一种独特的练习环境,让参与者能够更接近自然。
- 2、挑战性:在不稳定的桨板上保持平衡,对参与者的平衡感、核心力量和专注力都是极大的挑战。
- 3、新颖性:桨板球结合了桨板和球类运动的特点,是一项相对新颖的运动项目,吸引了大量好奇和尝鲜的参与者。
- 4、趣味性:比赛中,选手们需要在桨板上进行移动、传球和射门等操作,增加了比赛的趣味性和观赏性。
- 5、竞技性:桨板球比赛设有不同的组别和奖项,鼓励选手们展现自己的实力和技巧,争夺荣誉。

项目需求

- 1、引进赛事运营及包装策划团队。希望引进专业的赛事公司以及包装策划公司来提升赛事组织服务和赛事品质,提高赛事商业化价值,打造赛事品牌,提升赛事经济效益。(有水上项目运营策划经验者优先)
- 2、招商赞助。招商金额:面议,主要用于赛事的奖金、奖品、器材租赁、赛场布置与氛围营造、赛事接待与物料、裁判费用、比赛直播、品牌塑造等;招商领域:赛事招商包括但不限于银行、金融、医药、医美、教育、通讯、电器、电商、食品、地产等领域;合作方式:现金赞助、现金+物资赞助等;赞助权益:出资者可享受赛事冠名、直播中投放广告、赛事场地摆放展位等权益,可受邀参加开幕式以及颁奖,可享有比赛场地的广告宣传使用权。可以在比赛场馆显著位置多处悬挂企业的宣传广告、企业主打产品信息等,比赛秩序册封面、封底均有企业设计的产品宣传。

项目垂询

联系单位:河北省体育局水上运动中心
联系人:张木国 联系电话:0311-85266205

百团红色驿接力跑合作项目

项目亮点

- 1、特色赛道设计。赛道将途经多个具有历史意义的红色地标,如革命纪念馆、烈士陵园等,让参赛者在奔跑中接受红色教育。
- 2、互动体验丰富。赛事期间将举办红色故事分享会、红色文化展览等配套活动,增加参赛者的互动性和体验感。
- 3、线下活动与“618”线上消费节联动。最新策划的2025年总决赛,拟定于6月18日举行,恰逢电商行业“618”购物节,推出举办地景区门票、赛事周边商品满减优惠,为观众提供一站式购物体验。线下赛事与线上联动,刺激消费。

项目需求

- 1、合作需求。资金赞助:寻求企业、基金会等机构的资金支持,用于赛事组织、宣传、奖励等方面;物资支持:提供运动装备、医疗急救用品等物资支持,确保赛事顺利进行;宣传推广:希望与媒体、社交平台等合作,扩大赛事影响力,吸引更多参与者。
- 2、合作方式。冠名赞助:为赛事提供冠名权,享受赛事全程品牌曝光及定制化宣传服务;合作伙伴:成为赛事官方合作伙伴,共同参与赛事策划、执行及宣传等环节;物资捐赠:直接捐赠所需物资,助力赛事成功举办。

项目垂询

联系人:牛百群 联系电话:13473993280

酷跑无界·跃动未来

—2024年河北省少儿跑酷公开赛赛事招商项目

项目概况

- 1、赛事规模。年龄在2-12岁的儿童,预计参赛人数达300组家庭。个人竞速赛,团队接力赛,创意障碍赛三个项目。项目的设定旨在涵盖不同年龄段的少儿,让他们都有机会参与到跑酷运动中来,展示自己的活力与风采。
- 2、赛事品牌。酷跑无界·跃动未来—2024年河北省少儿跑酷公开赛致力于打造京津冀领域独具特色的少儿运动品牌。通过赛事的持续举办,旨在全面提高青少年的体能素质,培养他们的勇敢、坚韧和团队合作精神,带动相关少儿产业发展,打造特色少儿运动IP,形成“体育+商业”的新模式。赛事将继续通过丰富的活动内容和高质量的赛事服务,进一步提升赛事的品牌影响力,吸引更多少儿喜欢并参加跑酷运动。

项目需求

- 1、合作方式。现金赞助,现金+物资赞助等。
- 2、招商领域。赛事招商包括但不限于教育、儿童玩具、儿童食品、学习用品、金融、医药、通讯、电器、电商、地产等行业。
- 3、赞助权益。合作方可享受赛事冠名、报名费收入、广告投放、赛事场地展位摆放等权益。

灵韵溢彩 青春飞扬—2025年河北省青少年啦啦操联赛赛事招商项目

项目概况

- 1、赛事规模。2025年河北省青少年啦啦操联赛拟设计,设置分站赛6场:保定(雄安)、廊坊、石家庄、秦皇岛、邯郸、衡水。石家庄总决赛1场。各分站赛参赛规模30-50支队伍左右,预计联赛分站赛参赛人数1000-2000人;综合省内的分站赛赛事规模,预计参赛规模80-100支队伍左右,将有超万名不同年龄段的运动员参赛。“体育赛事进商圈”的商圈自然客流观众,并以“小手拉大手”为依托,预计观赛人数将突破数十万人次。
- 2、赛事品牌。以省啦啦操联赛为带动,逐步组建省级联赛机制,持续打造“河北啦啦操联赛”品牌。本比赛具有强大的体育引领和带动作用,并为我省打造品牌性“啦啦操”赛事,为赛事长久落地创造条件。推出“跟着赛事去旅行”配套活动提升参赛和观赛人群的全方位体验,唱响“这么近,那么美,周末到河北”推出“啦啦研学旅行计划”拉动百万级体育消费,打造精品啦啦操赛事IP。

项目需求

- 1、合作方式。现金赞助,现金+物资赞助等。
- 2、招商领域。赛事招商包括但不限于教育、服装、电商、医药、通讯、金融、电器、地产等行业。
- 3、赞助权益。合作方可享受赛事冠名、报名费收入、广告投放、赛事场地展位摆放等权益。

“美丽河北”定向巡回赛项目

项目简介

“美丽河北”定向巡回赛项目(以下简称“项目”)拟在河北省各设区市、雄安新区等地的历史文化景点、自然生态景观设立赛站,结合赛站独有特色命名主题,开展儿童组、少年组、青少年组、青年组、成年组、中年组、公开组、精英组等组别的定向比赛活动。

赛站区位及主题建议

- 1、石家庄站:西柏坡景区(红色基地)
- 2、唐山站:南湖公园(人居典范)
- 3、秦皇岛站:老龙头景区(山海关城)
- 4、邯郸站:广府古城(一城双水)
- 5、邢台站:达活泉公园(太行清泉)
- 6、保定站:环城水系(宜居之城)
- 7、张家口站:桦皮岭景区(空中草原)
- 8、承德站:避暑山庄(皇家园林)
- 9、沧州站:园博园(大美运河)
- 10、廊坊站:自然公园(野趣自然)
- 11、衡水站:园博园(最美湿地)
- 12、雄安新区:郊野公园(生态文明)

项目需求

- 1、招商金额。每赛站30万元,12个赛站共计360万元,主要用于赛事的中奖金、奖品、裁判、比赛直播、场地运营等。
- 2、合作方式。现金赞助,现金+物资赞助。
- 3、赞助权益。出资者可享受赛事冠名、直播中投放广告、赛事场地摆放展位等权益。

项目垂询

联系单位:河北省联合国教科文组织协会
联系人:常力 联系电话:13780209678
电子邮箱:LI.CHANG@HPAU.ORG

(宋云杰 整理)