

# 秋风劲吹燕赵地 赛场高扬体育魂

## 河北省体育局体育赛事重点推介项目(一)

### “户外在河北”

#### ——河北省户外运动休闲品牌活动合作项目

##### 项目背景

全省各市体育局以“户外在河北”为统领,积极推动“体育+”融合发展模式,紧紧依托当地丰富独特的户外运动资源,推出了一系列丰富多彩、具有本地特色的户外运动休闲品牌活动。

##### 项目需求

赛事活动策划:1、运动赛事类。举办或承办影响力大、知名度高、带动性强的国际级、国家级户外运动品牌赛事;地方政府、社会组织、户外运动俱乐部等因地制宜举办不同级别、不同规模、不同类型的区域性特色户外运动赛事;社会力量自主举办的商业性户外运动赛事。

2、节庆展会类。立足地域文化打造群众喜闻乐见的参与型户外运动品牌节庆活动,如武术节等;结合传统节庆活动、法定节假日等,打造趣味性强、体验性强的特色节庆活动,如结合农时时节打造花海骑行等体育休闲农业业态;顺应发展需求,打造的集展览展示、新品发布、商贸交流、体验教学于一体的户外运动装备展、户外运动产业博览会等展会活动。

3、主题活动类。围绕“户外运动+赛事体验+旅游观光”谋划举办的户外运动休闲主题活动,创新户外运动消费新场景、新模式、新业态,创新四季、夜间户外运动产品,积极打造自主品牌IP。

4、特色项目类。围绕京张体育文化旅游带、大运河体育旅游产业带、太行山山地户外运动产业带、燕山山地户外运动产业带、秦唐沧滨海运动产业带建设,重点培育登山、冰雪、水上、汽摩、帆船、航空、自驾、骑行、定向、露营等户外运动系列休闲体验项目。

##### 项目招商

1.项目招商范围包括但不限于金融、银行、教育、通讯、电器、电商、食品、汽车制造、体育用品等行业。

2.合作方可享受赛事资源和比赛场地使用、景区门票优惠、赛事冠名、广告投放、赛事场地展位摆放、媒体宣传等政策或权益。

联系单位:河北省体育局体育经济处

联系人:郝岩 联系电话:15131630516

### “户外在河北”

#### ——太行山户外运动系列赛事活动合作项目

##### 项目亮点

依托太行山河北段优越的区位条件、壮美的自然山水、厚重的文化底蕴、高端的客群市场等发展户外运动得天独厚的资源优势,聚焦户外运动场地建设、户外赛事活动供给、户外运动消费场景,全面整合沿线户外运动赛事活动,打造集体育竞技、健身休闲、文旅娱乐、时尚生活于一体的综合盛宴,培育“巍巍太行山 户外大本营”品牌,吸引国内外户外爱好者及社会大众广泛参与。

##### 项目需求

1、策划包装。专业的品牌策划团队,围绕太行山河北段山、水、陆、空、冰雪户外运动资源,制定“户外在河北”太行山户外运动系列赛事活动总体策划方案和品牌形象设计等。

2、赛事活动。专业的赛事运营公司,谋划沿太行山系列户外运动赛事活动。优先考虑跨区域、分站式的赛事活动。

3、项目建设。围绕太行山户外运动产业带建设,投资建设山地户外营地、航空飞行营地、汽车自驾运动营地、运动船艇码头和滑雪场等户外场地设施。

##### 项目垂询

联系单位:河北省体育局体育经济处

联系人:郝岩 联系电话:15131630516

### “跑遍河北”

#### ——2025年河北省马拉松联赛合作项目

##### 项目亮点

河北省体育局拟对全省具有代表性的马拉松赛事资源进行“整体包装”,打造高品质、大规模的省级马拉松联赛IP体系。同时,以联赛为平台打造沉浸式、体验式、互动式的数字体育消费新场景。

##### 项目需求

1、策划设计。专业赛事策划团队,负责提供联赛总体策划,包括联赛竞赛规程、联赛积分方案、联赛奖励方案、联赛宣传推广方案、联赛市场化开发方案,以及联赛VI设计等。

2、联赛运营。专业赛事运营团队,负责联赛整体项目运营,包括搭建赛事系统平台、招募联赛合作、联赛积分统计、联赛奖励执行、联赛品牌推广等。

3、项目招商。有意向的品牌方,包括但不限于银行、金融、医药、医美、教育、通讯、电器、电商、食品、地产等领域。赞助商可享受联赛冠名、广告投放、赛事场地展位摆放、宣传推广等权益。

##### 项目垂询

联系单位:河北省体育局体育经济处

联系人:郝岩 联系电话:15131630516

### 京张全季体育旅游嘉年华合作项目

##### 项目定位

京张全季体育旅游嘉年华以京张体育文化旅游带区域内举办的各类特色体育赛事、文娱活动为基础,持续加大京张两地资源整合力度,聚焦推进冬奥场馆后续利用,积极发挥场馆本体功能,开展赛事、训练、培训和群众体育活动;同时推动场馆由单一体育功能向体育、文化、休闲娱乐和旅居康养等综合功能拓展延伸,培育会、展、演、典等新业态,实现赛区奥运核心区全季运营和利用效益最大化,积极推动“跟着赛事去旅行”、“体育赛事进景区、进街区、进商圈”、“户外在河北”河北省户外运动休闲品牌活动开展,创新打造“赛场即景点、比赛即旅游”体育旅游消费场景,以赛事“流量”带动旅游“留量”、促进消费“增量”,不断深化体旅融合,推动京张体育文化旅游带成为体育赛事聚集带、户外运动目的地和融合发展示范区,为京津冀协同发展注入新动能。

##### 项目需求

1、赛事活动。发挥京张体育文化旅游带场馆资源、户外运动资源等优势,采取政府主导、相关场馆和景区与赛事运营、策划、包装、投资等合作的方式。

赛事(活动)项目举办地点应在京张体育文化旅游带区域内,辐射北京市和张家口市全域范围。优先考虑京张联动,跨区域、分站式的赛事(活动);

赛事(活动)项目类别应以户外运动项目为基础,包括但不限于登山、徒步、冰雪、马拉松、攀岩、骑行、露营、房车、飞盘、马术、航空、水上等时尚新兴和市场需求大的户外运动项目;

赛事(活动)项目应已经形成了一定规模,群众参与度广、市场潜力大,有一定的知名度和影响力,取得了良好的社会效益和经济效益;

赛事(活动)项目应结合和展现京张体育文化旅游带自然生态、奥运场馆和地域文化特色,推动体育与文化、旅游、教育、科技、康养、乡村振兴等产业领域深度融合,拉动体育消费;

赛事(活动)项目应确保安全规范,运营单位必须是合法、规范的社会组织或具有资质的行业企业,赛事(活动)的审批和执行应按照国家、地方法律法规和相关行业规范性文件的要求执行。

##### 项目招商

1.项目招商范围包括但不限于金融、银行、教育、通讯、电器、电商、食品、汽车制造、体育用品等行业。

2.合作方可享受赛事资源和比赛场地使用、景区门票优惠、赛事冠名、广告投放、赛事场地展位摆放、媒体宣传等政策或权益。

##### 项目垂询

联系单位:河北省体育局体育经济处

联系人:郝岩 联系电话:15131630516

### 河北省第二届全民健身大赛合作项目

##### 项目特色

1、强化顶层设计。横向加强与相关部门协调联动。纵向省市县乡村五级联动。1—6月举办县级海选赛及街道(乡镇)、社区(村)等基层选拔赛;6—9月,各市举办预选赛;9—10月举办省级开闭幕式及总决赛。

2、强化政策引导。省级总决赛给予基本办赛经费保障,不足部分通过招商方式筹集。积极推动相关行业、系统比赛纳入全民健身大会,设置专门奖项,使用全民健身大会统一标识。各市县自行筹集办会资金,省体育局通过年度转移资金支持、以奖代补等方式给予办赛补贴。鼓励社会力量办赛,经费自行筹集,省体育局通过联合主办、参加活动、选派裁判、技术指导等方式提供支持。

3、强化组织实施。大会成立组委会,统一标识形象,统一竞赛规程、统一时间节点,统一社会招商。整合相关部门、各市县等资源,鼓励单项体育协会、行业体育协会、人群体育协会、企事业单位等社会力量办赛,动员场馆、俱乐部等参与,同时加强与主流媒体、新媒体等联动,加大宣传力度。

##### 项目需求

1、河北省第二届全民健身大赛体系整体策划包装项目。搭建全民健身大赛框架体系,研究组织形式、竞赛项目设置,策划观众引流、新闻宣传等工作。

2、策划设计河北省第二届全民健身大赛精品赛事活动项目。围绕京津冀协同发展、雄安新区建设、乡村振兴、京张体育文化旅游带、大运河国家文化公园、长城国家文化公园等重点工作,依托太行山、滨海、冰雪等资源禀赋,策划、包装、运营赛事。

3、河北省第二届全民健身大赛招商项目。具体面议,主要包括设计招商方案,开展招商等工作。出资者可享受赛事冠名、投放广告、赛事场地摆放站位等权益。

##### 项目垂询

联系单位:省体育局群体处

联系人:任铁生 张甲 联系电话:0311-85266177