



□本报记者 张月霞

室外,天高云淡,秋风萧瑟;室内,轻松热烈,笑语融融,荡漾着春天般的勃勃生机。

10月26日,正定古城东南,滹沱河畔,省内外嘉宾欢聚一堂,共叙友好情谊,共同开启一场合作共赢、奔赴未来的产业盛会。

当天,河北省赛事资源策划运营对接洽谈会,在河北奥林匹克体育中心多功能厅如期举行。来自全国的124家体育赛事策划运营机构、体育赛事支持机构、体育传媒机构等企业代表,以及省体育局相关处室、各地市体育局主要负责和分管负责人同聚一堂,宣传推介资源,洽谈对接项目,深化合作共识,为河北赛事经济高质量发展注入新活力、增添新动能。

“发展赛事经济,拉动大众消费,是习近平总书记作出的重要指示和党中央国务院作出的重大决策,是省委、省政府提出的明确要求,这既是体育战线一个新的课题,同时也是新的机遇。举办这次活动,就是要把市场和政府的力量更好地结合起来。希望通过这次活动,让来自全国各地的赛事公司、媒体,更多更系统地了解河北赛事经济未来发展的需求,更全面地了解河北发展赛事经济的资源和条件,大家携起手来,共同推动河北赛事经济发展!”河北省体育局党组书记、局长王彪在致辞中明确指出了省体育局主办此次洽谈活动的目的。

洽谈会上,省体育局党组成员、副局长田建功介绍了河北省的赛事资源和支持政策,并重点对5个赛事项目进行了推介,包括河北省第二届全民健身大赛项

目、京张全季体育旅游嘉年华项目、“户外在河北”——河北省户外运动休闲品牌活动项目、“跑遍河北”河北省马拉松联赛项目、第八届京津冀赛车节赛事冠名权益项目等,让与会者对河北赛事资源有了更深入的了解,也感受到了河北大力发展赛事经济的浓厚氛围与坚强决心。同时,全省各地市体育部门负责人或分管负责人和13家省内外体育机构、企业,分别对各自的重点赛事资源项目作了精彩推介,大家畅所欲言,希望能够探索出新的合作模式,寻求更多的合作空间,实现优势互补、互惠共赢发展。

与会的各方代表纷纷为省体育局举办本次对接洽谈会点赞,南京骑酷体育文化推广有限公司负责人应明兴奋地对记者说:“参加本次洽谈会让我大有收获,特别是11个市的资源介绍,要是自己逐一去考察的话,这个过程就会很漫长,这次会议把我需要了解的内容全部呈现出来,我就可以直接根据我们品牌发展需要进行对接了!”

应明的公司创办的“不止骑”品牌,主要致力于自行车体育旅游赛事,此前一直在长三角地区举办赛事,本次洽谈会,他与张家口市体育局达成了合作意向,并成功签约。谈到双方的合作,张家口市体育局副局长黄建军表示,希望通过这次合作,把张家口草原天路打造成一个热门的骑行路线,并与京张全季体育旅游嘉年华活动相结合,利用夏季适宜的气候条件举办赛事,吸引更多外地参与者前来体验。

据统计,本次洽谈对接会现场,共促成保定市体育局和贵州山岬岬信息技术(集团)有限公司、张家口市体

育局和贵州山岬岬信息技术(集团)有限公司、河北省体育局航空运动中心和保定市文化产业发展集团有限责任公司等达成11份合作协议,并成功签约。贵州“山岬岬”分别与保定市体育局、张家口市体育局、雄安新区网信宣传局达成了合作协议,成为本次对接洽谈会的“大赢家”。该公司总经理唐胜忠表示,通过洽谈会,他对河北的赛事资源有了深入了解,“接下来我们还会跟河北省的各个市做一些对接和签约,共同来打造一些赛事,把我们之前在贵州打造‘村超’的这种模式,来赋能河北体育赛事经济。”

对于与贵州公司的合作,雄安新区网信宣传局副局长许英才同样信心满满,他表示,后续雄安新区将会通过与优秀体育赛事公司的合作,深入打造足球等品牌赛事IP,通过赛事有效拉动住宿、餐饮、文旅等大众消费的增长,实现体文旅商的融合发展。

一天的时间很短暂,与会各方却均收获满满,大家对河北大力发展赛事经济的做法表示高度赞赏,对河北赛事经济未来发展高度关注、充满信心。他们说,河北地理位置优越,区位优势明显,有深厚的历史文化,有丰富的冬奥遗产,发展赛事经济前景广阔,与会者纷纷表示,将会抢抓当前的有利时机,根据自身优势及河北需求,推动沟通对接,促进各事项加快落地,持续深化务实合作,为推动河北赛事经济实现高质量发展尽一份力量。

对接洽谈会,筑梦之路,创新之路,共赢之路。这个萦绕着浓浓暖意的平台,让与会各方感受到了崭新的发展机遇,也必将让各方赢得更加美好的未来!

记者观察 >>>

一赛多项:融合中的长尾效应

秦皇岛赛事经济发展出新招

□本报记者 宋云杰

赛事经济发展离不开体育与旅游、文化等领域的融合,如何融合全省各地均有着自己的高招和亮点。其中,秦皇岛的作法似乎有着更加独特的视角和作用。

“我们不仅结合本地旅游资源和人文资源进行赛事设计,还对赛事本身的融合进行了创新布局。”秦皇岛市体育局党组书记、局长王宝彬表示。在举办赛事的同时,更注重不同产业之间的融合协作,形成合力。也就是,结合我们的旅游文化资源,在有条件的景区、商场等地,依据其特点,将多项赛事“柔和”在一起同时举办。这样,一人可以在同一期间参加多项比赛,比赛的同时就已经游览了景区美景、领略了文化魅力,还将逗留时间进行了延长,一举多得,一赛多赢。

以10月11日(重阳节),由秦皇岛市体育局主办的“户外在河北—秦皇山海”户外运动欢乐季2024重阳节秦皇山海花田健步走活动为例。比赛在秦皇海天女小镇举行,路线从拥有十里画廊的祖山景区出发,途径花海大道,傍水崖景区至冰雪王国老君顶景区。沿途农产品销售、观花赏景、体验品尝……在徒步活动的同时,老君顶景区的全民健身广场,秦皇岛市全民健身联赛乡村运动会篮球超级联赛正在如火如荼举行,景区舞台上劲歌热舞的啦啦操表演为比赛增加了更多韵律。

“有的选手才下‘徒步’又上‘篮球’,‘套娃’参赛,根本舍不得走。”秦皇岛市体育局群众体育科负责人张聪明高兴地说,“还有许多参赛者更是情不自禁的合着啦啦操节拍一起舞动,形成了6000余人参与的体育文化‘欢乐节’。现场准备的50筐苹果一扫而空,让逛吃

体验更加有滋有味。”

可以说,此次花海徒步走的火爆,非常直观的证明了,体育产业的发展不仅仅需要从体育消费、人群、习惯等方面涵养培育下功夫,增加赛事本身的黏性,形成体育文化氛围引领,让体育消费形成独特的长尾效应,同样是赛事经济高质量发展的重要依托。

在这方面,秦皇岛依托山、海、湖、林、湿地生态系统完备,适宜开展全品类体育运动项目的优势,广挖、深挖体育赛事资源,走出了富含秦皇岛赛事经济发展的鲜明特色。

据了解,2024年,截至目前秦皇岛市开展各级各类品牌赛事活动超过100项,其中国家级以上赛事共计29项。上半年全市已举办传统重大品牌赛事活动6项,超11万名运动员直接参赛,观众游客总数60万,拉动地区消费3亿元。