

天气日渐转凉 消费节节攀升

河北探索“体育+”发展新模式,做优做强“赛事经济”

□本报记者 张月霞

赛事火热

10月27日,清晨的薄雾还未散尽,在滹沱河畔的正定游客服务中心便人头攒动,近万名女性跑者共同参加的2024年石家庄女子半程马拉松赛在这里启帷,她们以美丽的姿态参与其中,以坚定的步伐奔跑着,共同见证城市跃升发展迸发出的磅礴力量。

本次赛事共设两个组别,分别为半程马拉松和家庭跑/健康跑。赛道串联了正定古城游客服务中心、滹沱河景观路、复兴大街滹沱河大桥、明曦湖公园、滨水路、环城绿道等景观。比赛于上午8时开始,经过激烈角逐,肯尼亚选手杰罗诺·戴西拉摘得石家庄女子半程马拉松赛桂冠,潘红、熊思思位列第二、三名。戴西拉在接受采访时表示:“这是我第一次来石家庄,赛事组织得非常好,石家庄是个很棒的城市,很喜欢这里,明年我还来。”

“我是第二次参加石家庄女子半程马拉松赛,感觉特别好!空气特别清新,有一种人在画中跑的感受!”来自邯郸的一位女性跑者赛后开心地说。

如果说半程马拉松项目竞争激烈,那健康跑/家庭跑赛道则是“热闹非凡”,不少选手都是举家参赛,男女老幼齐上阵,即便没有跑完全程,但一家人也是其乐融融。一位名叫黄成龙的男士带着5岁的女儿参赛,他对记者说:“我爱人报了女子半程马拉松赛,女儿得知后也希望能参赛。我就带着她参加了健康跑,用这种特殊的方式陪跑。”

石家庄女子半程马拉松赛的火热是我省体育赛事活动火爆、赛事经济快速发展的一个缩影。今年以来,河北省大力发展赛事经济,各类体育赛事密集开展,体育运动爱好者参与踊跃。据省体育局公布的数据显示,在1—8月举办1700余项赛事基础上,我省持续加大赛事供给力度,搭建更多赛事平台。今年9月,全省共举办各类体育赛事活动503项,其中参赛人员200人以上的赛事共300项。国庆节期间,抓住办赛黄金期,全省共举办各类体育赛事活动346项,其中参赛人员

“今年以来,河北大力发展赛事经济拉动大众消费,省体育局出台了一系列支持政策措施,采取了补贴的方式支持举办高端专业赛事、支持市场化办赛,积极推进体育赛事进景区、进街区、进商圈、进乡村等,促推体文旅商等深度融合,把赛事“流量”变消费“留量”,转化为经济增量。”

200人以上的赛事共174项。

价值延伸

可以说,各类体育赛事带来的经济效益是有目共睹的。很多参赛者在赛事前后也会成为游客和消费者,拉动“吃住行游购娱”全链条增长。

数据显示,马拉松跑者平均花费达1.1万元,主要花在跑步装备和赛事开销上。跑鞋、遮阳帽、眼镜、速干衣、智能手环……这些都是参赛者的刚需。其他方面,大多数跑者有外地参赛的经历,在参赛时,71%会品尝当地美食,特色小吃,64%会在当地旅游。

参加石家庄女子半程马拉松赛的孙女士是比赛前一天从山西阳泉赶到石家庄参加比赛的,她说:“正定古城夜景非常美。比赛后,我们还想去荣国府和隆兴寺看看!”

刚刚落幕的2024年保定市金秋体育嘉年华暨首届匹克球交流赛吸引了大批参赛选手和观众到保,来自天津的杨女士告诉记者,“这次来保定不只是陪孩子参加滑步车比赛,我们还计划在保定玩儿一圈,‘二刷’直隶总督署、古莲花池等著名景点。”据统计,金秋体育嘉年华6项比赛参赛人数0.76万人;体育文化市集参展企业、协会、俱乐部共计103家;活动吸引现场参与体验、互动和观众8.1万人;带动直接消费1030万元,带动文旅、特色商品、餐饮、酒店、交通等间接消费4698万元。

“我想吃正定马家老鸡!”

“我想吃沧州火锅鸡!”

“我想去广府古城、娲皇宫、学步桥!”

……

采访中,记者了解到,参加体育赛事的外地选手,大部分都会选择提前到达,入住酒店,品尝美食,参观景点。大量参赛者的到来,为当地的住宿、景点、餐饮服务等行业带来明显收益。

“比赛期间,我们在推出了精品旅游线路、文旅优惠政策、文化文艺演出、非遗展示售卖等文旅活动,以及成品油、餐饮、特色农产品等促消费活动。”第二届京津冀体育文化旅游嘉年华暨2024第二届下花园超级越野赛的主办方表示。

“跟着赛事去旅行”成为新时尚,“一日比赛多日停留,一人参赛多人消费”成为体育赛事的新特点,体育比赛也成为了文旅的另一种“打开方式”。

文体旅深度融合

持续升温的参赛观赛热,不仅带动各地体育赛事蓬勃兴起,还衍生出更多消费场景,与旅游、文化、商务等行业融合发展,为全省经济发展注入新活力。

10月19日,由承德市体育局主办的2024年京津冀辽蒙飞盘邀请赛在承德市南营子体育场开赛。来自北京、天津、赤峰、秦皇岛、葫芦岛、石家庄、高碑店、承德等地市8支俱乐部队伍,200余位运动员齐聚承德,同场竞技,一较高下。

赛场上,选手们迅速进入状态。他们默契配合,灵活跑位,一次次精准的投掷和接盘完美展现了飞盘运动的魅力和技巧。经过激烈角逐,最终天津·ASW队伍脱颖而出,斩获本次比赛的冠军头衔。比赛还为各队男女mvp进行了颁奖。

赛场下,大家欢呼雀跃、热情交流。来自葫芦岛的运动员蔡先生说:“这次能够来承德参加飞盘邀请赛非常开心,比赛前一天下午我们几个小伙伴到承德后,就迫不及待和当地朋友一起参观了避暑山庄,品尝了特色美食羊汤,感觉非常不错!”

为了让赛事“流量”变经济“增量”,省体育局进行了系统谋划,出台了一系列支持赛事经济发展的政策措施。特别是今年8月,出台《河北省体育局关于发展体育赛事经济拉动大众消费的实施意见》和《河北省体育局关于支持赛事经济发展的十条措施(试行)》,把发展赛事经济、拉动大众消费作为体育工作的重中之重,对各地市给予具体支持。

为最大限度市场化办赛,使体育赛事更具有拉动力,吸引更多人参与,更好带动大众消费,10月26日,河北省赛事资源策划运营对接洽谈会在河北奥林匹克体育中心举行,来自全国的124家体育机构、企业的负责人参加。会上,保定市体育局、张家口市体育局和航空运动中心等单位与多家赛事公司达成了11份合作协议,并成功签约。

“下一步,省体育局还会持续在丰富赛事供给、推进市场化运营、提升观众引流能力、打造多业态融合、营造消费场景上强化措施、全面发力!”省体育局党组成员、副局长田建功表示。



■河北大力发展赛事经济,各种赛事活动密集举办,图为2024年京津冀辽蒙飞盘邀请赛。承德市体育局 供图