

让公益金项目“发声”

2024 体彩公益金资助项目宣传典型案例公布

近日,国家体育总局发布了《体育总局办公厅关于公布 2024 年体彩公益金资助项目宣传典型案例的通知》,公布了 28 个 2024 年体彩公益金资助项目宣传典型案例。

这些来自全国各地的宣传案例符合活动开展效果好、人群触达广泛、有突出的宣传特色、活动覆盖区域广和能形成可复制的模式等条件,具备了良好的体彩公益金宣传作用。有助于各地充分认识体彩公益金宣传工作的重要意义,认真学习借鉴典型案例的好经验、好做法,进一步加强体彩公益金资助项目宣传,提高体彩公益金使用透明度,引导社会关注体彩贡献,展现成效,提升公信力。

为持续开展体彩公益金资助项目宣传示范,鼓励、引导、规范体彩公益金资助项目实施单位更好开展体彩公益金宣传,2024 年 7 月,体育总局开展了 2024 年度体彩公益金资助项目案例征集遴选工作,共收到 25 个省(区、市)体育行政部门 91 个案例,涵盖群众体育、竞技体育、青少年体育和其他等 4 个方面的体育场地设施建设、体育健身器材购置、全民健身活动、青少年体育活动、群众体育组织建设、竞技体育赛事和训练保障、体育科研宣传活动和项目等共 8 种类型。

在这些项目中,体育场地设施建设包括“活力绽

放 健康启航”甘肃成县东河体育公园(甘肃)、山西省社区全民健身中心(山西)、黄山市歙州紫阳路中国体彩主题公园(安徽)等 3 项。

体育健身器材购置包括全民健身体育器材捐赠(云南)这 1 项。

全民健身活动包括“体彩杯”天津市市民运动会(天津)、第七届广西万村篮球赛暨广西社区运动会(广西)、“中国体彩杯”全国新年登高健身大会暨江西省迎新年群众户外登高节活动(江西)、“百千万”省级全民健身系列赛事活动(湖北)、吉林省“一市一品”体育精品赛事(吉林)、公益体彩助力办好上海市市民运动会(上海)、湖南省第五届社区运动会(湖南)、中国体彩杯“五人制业余足球赛”活动(云南)、陕西省首届三人篮球联赛(陕西)等 9 项。

青少年体育活动包括“中国体彩杯”青少年锦标赛(内蒙古)、以棒球为“媒”,体彩公益金助力闽台交流合作(福建)、“中国体彩杯”2023 年北京市体育传统项目学校系列比赛(北京)、2023—2024 年度“奔跑吧·少年”伊春市青少年冰雪赛事(黑龙江)、用好体彩公益金助力青少年冰雪蓬勃发展(辽宁)、体彩公益金播种安徽青少年足球新希望(安徽)等 6 项。

竞技体育赛事和训练保障包括中国体彩杯·粤港澳大湾区系列赛事(广东)、环青海湖国际公路

自行车赛(青海)、“中国体彩杯”北京市第二届冬季运动会(北京)、重庆马拉松一十年蝶变打造亿级消费新场景(重庆)、2024 宁夏银川马拉松赛(宁夏)等 5 项。

体育科研宣传活动包括体质测试黔中行(贵州)、利用科研资源优势服务群众一体化(新疆)等 2 项;其他项目类型包括用好体彩公益金,构建体卫融合惠民服务体系(江苏)、彩票公益金不断赋能沂源革命老区乡村振兴(山东)等 2 项。

众所周知,体彩事业已日益成为推动体育事业和社会公益事业发展的重要一环,每年在全国范围内,众多体彩公益金资助的体育活动、体育设施建设以及民生项目如雨后春笋般涌现,惠及城乡社区,为万千民众带来福祉。然而,长期以来,不少地区在体彩公益金项目的宣传展示方面存在短板,导致这些项目的社会认知度和影响力有限。因此,让公益金项目“发声”,成为当前亟待解决的重要课题。

体彩公益金资助的项目需要更多地走进公众视野,被社会广泛认知,才能使公益金的筹集和使用形成良性循环。唯有通过有效的宣传,让更多人了解这些项目的具体情况和体彩公益的积极贡献,才能进一步激发社会各界对国家公益彩票事业的支持与参与,推动其持续健康发展。

他山之石 >>>

一家体彩专营店的坚守

在北京,由于房租和人工成本等原因,体彩单机专营店并不常见。昌平区 42195 体彩实体店是一家经营了 7 年的体彩单机店,面积约有 30 平方米,代销者吴永慧扎根体彩领域,深耕责任彩票,钻研游戏规则,尽心尽力为购彩者打造专业周到的服务。今年以来,由于彩票行业相关政策调整等因素,吴永慧的门店承受了一定经济压力。

当问到有没有想过增加经营种类,如便利店、快递代收等业务时,他说:“这会影响体彩销售的服务质量,暂时没有那个打算。”

提供专业周到服务

在昌平区 42195 体彩实体店入口处,陈列着一排近期店内购彩者中奖的竞猜型彩票,金额从几千到上万元不等。仔细观察票面投注内容,有低关倍投、混合过关,也有 7 串 1、8 串 1 等高难度串关,体现了中奖者的专业性。吴永慧告诉记者,店里的竞彩游戏深受购彩者喜爱,吸引了众多足球爱好者加入,他们的水平相当高。

尽管吴永慧偏爱竞彩游戏,但在乐透型游戏和即开票方面的服务丝毫没有懈怠。店内的两面墙壁

上,悬挂着手写的号码走势图,笔迹工整、画面清晰、更新及时。吴永慧说,现在一些门店提供电子走势图,但店内购彩者习惯了查阅手写的走势图,因此延续了下来,“每天早上开门之后一件重要的事是更新号码走势图。”

吴永慧的门店位于东小口镇的城中村,白天上班族都外出工作,下班后,人渐渐多起来,店里迎来销售高峰。他说:“晚上是即开票的销售高峰期。附近饭馆多,一些年轻人饭后喜欢到店随手刮一刮。目前即开票供不应求。”

不打算增加经营业态

近年来,北京体彩不断加强责任彩票建设,吴永慧门店的责任彩票宣传也越来越到位。及时张贴责任彩票宣传海报、做好理性购彩宣传、提醒大额购彩登记等,吴永慧积极落实体彩中心的相关规定。“今年 9 月开始施行的彩票税收新规,对门店竞彩的销量有一定影响。原来竞彩单场游戏中奖 1 万元以上不用缴税,现在要缴,影响了部分购彩者的积极性。”吴永慧说。

面对经营压力,吴永慧表示:“现在门店租金加

上人工成本,养家糊口尚可,若要增加经营业态必要增加人手,这是一笔不小的开支。”他还说,“如果不能专心于体彩销售,那服务质量也会下降。”

希望多推惠民措施

如何解决门店面临的难题?吴永慧表示,希望体彩多推一些惠民措施。

“一方面是面向购彩者的,多推一些回馈性活动。近期推出的 7 星彩、大乐透、排列 3 回馈活动非常受购彩者喜爱,希望类似的活动能常年推出。”吴永慧说,“另一方面,希望对代销者提供一些实质性的帮扶措施,比如提高游戏的佣金比例,针对不同门店的情况特别制定即开票的分配数量等。”

今年国庆期间,由于电脑型体彩票休市,吴永慧给自己放了 4 天假,“以更好的精神状态回归销售岗位”。

吴永慧认为,实体店是体彩事业健康发展的基石,为社会提供广阔的就业空间,代销者和销售员、购彩者的积极性高了,可以为社会筹集更多彩票公益金。“当然了,整体业绩的提升,同代销者、销售员的自身努力密不可分,但关键时刻希望相关部门推一把。”