

业界
新貌

九州咽喉之地 体育兴业之乡

管窥定州体育用品制造新业态:锚定高质量发展目标 展现高质量发展作为

□本报记者 张月霞

由定州市运动体育用品行业协会主办,中国体育用品业联合会与定州工业设计创新中心指导的2024中国?定州体育用品产业发展大会,日前在定州市文体中心展览馆盛大举行。大会以“打造体旅新业态 创新发展向未来”为主题,旨在全方位提升体育用品产业发展,汇聚体育用品产业资源,搭建企业展销公益性平台,全面促进体育用品产业与旅游产业融合发展。

主会场:定州创新体品精彩亮相

走进定州文体中心展览馆,本次发展大会展出的琳琅满目的体育用品让人眼花缭乱。从经典的哑铃到新兴的智能穿戴设备,每一件展品都诉说着体育科技的进步与革新。本次展会分为展销区、洽谈区、交流区等三大功能性区域,邀请了全国各地60余家体育用品企业参展,包括天华体育、威尔特体育、恒达健身、银箭体育、双云体育等定州体育制造标杆企业悉数亮相。其中,展销区汇集了定州市具有代表性的体育用品企业及其产品,包括哑铃力量产品、部队训练产品、影视道具、冰雪产品、田径、排球、篮球等,更加具象地展现出“定州制造”的实力。

在河北威尔特体育用品有限公司的展位上,一款亲子联动趣味旋转器吸引了不少观众前来体验。据该公司现场工作人员介绍,这是该公司今年新推出的创新产品,家长可以通过踩单车的形式,带动前面的三个座位旋转,孩子跟家长交流之余,可以通过座位上的拼图加强手脑协调能力,增添快乐氛围。“这个系列秉承低碳环保理念,采用植物仿生设计,一共有8款产品,都是我们自主研发设计的,在去年的成都体博会上还获得了智能室外健身器材银奖,目前的销量也不错。”

同样带来新品参展的还有康奥达体育,该公司带来的全民健身产品智能竞速健身车,是一款集环保、科技、智能化于一体的健身器材,利用先进的自发电技术,将骑行过程中产生的动能转化为电能,为照明、音响等设备提供电源,实现了健身与环保的完美结合。这款产品融入声、光、电等智慧模式,可一人进行健身锻炼,也可以实现两人现场竞赛。两人同时进行,竞赛车会自动切换为双人竞赛模式,上方面板会通过不同颜色的灯光显示两位竞赛者的运动进程,并会通过语音播报比赛结果。这样很有趣味性的健身产品也同样吸引了不少观展群众前来体验。

定州市运动体育用品行业协会常务副会长史代猛介绍,如今的体育产业蓬勃发展,行业竞争十分激烈,而行业入围标准增高、产品同质化等问题给定州的体育用品生产企业带来巨大的升级挑战,因此,近年来,以科技创新实现高质量发展已经成为定州众多企业家的共识,各体育用品生产企业逐渐建立起差异化的市场定位,苦练内功,比拼核心技术和创造价值的能力,力求把产品做专做精。“像威尔特的‘亲子联动趣味旋转器’、华洋体育的‘智能健身驿站’、天华体育的‘短道速滑防护垫’,以及恒达健身的‘快速调重哑铃’等100多个产品设计,取得行业领先的技术成果,推动体育用品向智能化、高端化迈进。”

分会场:体旅融合擦亮定州“旅游名片”

定州作为河北省“中小企业产业集群”“新型工业化产业示范基地”“体育用品产业基地”“体育用品外贸转型示范基地”“体育用品产业名市”“县域特色产业振兴工作优秀市”,不仅拥有雄厚的体育用品制造业基础,还因“千年古县”的历史文化与“九州咽喉之地”的地理位置,形成了丰富的旅游文化风貌。旅游产业连接“诗与远方”,体育产业连接“身与健康”,为此,组委会在2024中国?定州体育用品产业发展大会的内容规划上,将充满创新活力的“新品展示”与持续向未来的“体旅融合”,作为贯穿整个大会的两条主线,除了将展馆内的场景作为宣传“定州体育制造”的“主阵地”外,大会期间,组委会还组织部分定州体育用品企业携带其深受群众欢迎喜爱的“网红”“爆款”产品,走出展馆、走进景区,在定州著名景区贡院武场广场设立了此次大会的分会场——“武状元潮玩市集”。据主办方介绍,市集设立了传统武术器械区、产品体验区、康养健身区、产品销售区四个区域,有20余家企业的150多个品种,汇集了传统武术服饰、武术器械、户外健身、康养健身、影视道具、冰雪运动等系列产品,为广大游客提供游览采购、运动娱乐、康养休闲等多元化体验,让更多群众和游客身临其境,沉浸式感受“体育+旅游”,从而充分领略定州这座逾千年古城的文化魅力,擦亮定州的“旅游名片”。

在贡院广场分会场现场,挤满了前来体验的游客和观众,一对情侣在购买了两件小型健身产品后表示,他们来自邯郸市,今天来定州旅游,“把体育用品展会开进旅游景点这种方式真是第一次见到,让我们在游玩的同时,还能买到健身产品,还了解了定州体育用品制造业。”

高质量发展交流大会:助力“定州制造”焕新提质

高质量发展是“十四五”乃至更长时期我国经济社会发展主题,是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,河北定州体育用品制造业锚定高质量发展目标,因时而变、因质而新。发展大会期间,定州体育用品产业高质量发展交流大会在定州市文体中心青少年活动中心举行。

大会围绕“定州体育用品制造业高质量发展”,聚焦定州制造新型发展业态,旨在探索新时代定州体育用品产业高质量发展的内在逻辑和实现渠道。

会上,定州市政府党组副书记、高新区党工委副书记、管委会常务副主任张二文介绍了定州体育用品产业当下发展阶段的现状和特点;中国体育用品业联合会展览部主任董明介绍了定州体育用品企业参加中国国际体育用品博览会情况和2025年中国体博会筹备情况;定州工业设计创新中心主任张伟介绍了定州市体育用品产业发展和第四届中国(定州)体育健身用品工业设计大赛情况;快乐运动体育发展集团董事长、创始人周莉以《世界体品定州造》为题进行主题演讲;在专家交流演讲环节,段阳洋、岳磊、郭鹏霞三位行业专家,分别以《锚定体育标准化一助力体育产业协调发展》《认证认可工作在体育产业中的重要作用》《健身器材的质量管理和质量控制》为题,进行经验分享,并提出合理化建议,为定州体育用品制造业可持续、高标准、高质量发展赋能。

在签约环节,定州市体育用品行业协会与义乌市体育健身用品行业协会签署战略合作协议和采购意向合同书。接下来,双方将积极进行资源整合与共享,构建合作共赢的生态圈,抱团发展,为行业发展和创新做出积极贡献。

据了解,目前,定州市有体育用品生产销售企业一千余家,年产值超180亿元,产品涵盖健身、体育、武术、教学仪器、儿童娱乐、健身路径六大系列3000多个品种,拥有自主品牌86个,省级品牌38个,5家体育用品企业获评河北省体育产业示范单位(共20家),有70余家企业通过ISO-9001、2000国际质量体系认证,体育用品销售网点覆盖全球,产品面向全国并远销欧美50多个国家,在健身路径、体育健身用品领域,全国市场占有率超过25%;哑铃、杠铃等力量器械产品国际市场占有率40%以上。

面对全球体育产业蓬勃发展的新形势和人民群众日益增长的多元化体育需求,定州体育用品产业仍在不断创新突破,唯有坚持“质比金坚”的理念,才能让“定州制造”更加行稳致远。未来,定州体育用品制造业高质量发展的道路将继续稳步前行。



■展会现场。张月霞 摄