

庆祝中华人民共和国成立 75 周年特别报道

燕赵大地风雷激荡 体育强省再攀高峰

2024 年,河北体育事业发展取得新突破,为建设体育强国作出新贡献(上篇)

□本报记者 宋云杰 张月霞 冯晶

金秋十月,丹桂飘香,今年是中华人民共和国成立 75 周年,在举国欢庆国庆之际,河北体育事业发展同样迎来“丰收时刻”。2024 年,河北省体育局认真学习贯彻党的二十届三中全会精神,落实好省委十届六次全会的决策部署,全局上下形成了以改革破难题、以改革促发展的浓厚氛围,在竞技体育、全民健身、体育产业及冬奥场馆赛后利用等领域均取得良好发展局面。本报记者的这篇特别报道,高屋建瓴地全面总结了我省今年体育运动取得的辉煌成果,深入浅出地解读了党的大政方针在体育系统贯彻落实取得的宝贵经验,鲜活生动地展现了各地体育工作者奋发努力的昂扬姿态,值得一读。

竞技体育篇

重大赛事连创佳绩。巴黎奥运会取得了 4 金 1 银 1 铜的好成绩;内蒙古全冬会打破了东北三省长期垄断中国冰雪运动的格局,实现了历史性跨越。当地时间 8 月 11 日,第 33 届夏季奥林匹克运动会在法国巴黎闭幕。本届奥运会,河北省共有 9 名运动员参赛,取得 4 金、1 银和 1 铜,两个第 5、一个第 7 和一个第 8 名,金牌贡献与江苏、湖南、四川、湖北并列全国第六位,奖牌总数位居全国前列。另外,还有 1 名运动员参加跆拳道混合团体表演项目,并获得冠军,这也是我省第一次获得此项荣誉。

在第十四届全国冬季运动会上,河北以 29 金 27 银 26 铜的成绩位列全国第三,取得运动成绩和精神文明双丰收,实现了参赛人数、参赛项目、参赛成绩的历史性跨越,打破了东三省长期以来垄断我国冰雪运动格局,实现了历史性跨越,以实际行动和优异成绩向省委、省政府和全省人民交上了一份满意答卷。

在两项重大国际、国内赛事中,河北健儿展现出不畏强手、奋勇争先的精神风貌,为全国体育事业发展贡献了河北力量。

全民健身篇

一场场赛事精彩纷呈、一项项运动遍地开花、一座座场馆拔地而起、一个个健身组织应运而生……2024 年,河北省体育局认真学习贯彻党的二十届三中全会精神,落实好省委十届六次全会的决策部署,蓬勃开展体育赛事活动,扎实推进体育设施建设,不断完善全民健身公共服务体系,提高科学健身服务水平,全民健身与全民健康深度融合推进、硕果累累,城市充满朝气、动感与活力。

体育场馆设施完善升级。今年,河北省体育局聚焦市县中心场馆实现全覆盖目标,持续推进全民健身场地设施提升行动,加快建设市级中心场馆,积极推进 83 个中心场馆建设,计划年底前建成投用 18 个;抓好体育惠民工程,全方位、多维度扩大健身场地设施和健身服务有效供给,满足群众出门能健身的需求,按照“示范一批、提升一批、补短板一批”的要求,河北将建设体育惠民工程 900 处,包括 200 个体育公园示范工程、400 个行政村(社区)场地设施提升工程、300 个乡镇(街道)场地设施补短板工程;中心场馆、马拉松赛道、

体育公园、健身步道……如今,河北的各类体育场馆设施越来越多,全民健身“幸福半径”持续拓展。目前,全省人均体育场地面积超过全国平均水平,体育公园建设位列全国前列,街头球类场地、健身步道等健身设施不断增加。

群众赛事活动广泛开展。为了更好地激发群众参与的热情,近年来,河北不断丰富体育赛事有效供给,打造多层次、多元化、立体式、全周期赛事体系。去年 10 月,河北在全国率先举办了首届全民健身大会。大会坚持省、市、县、乡、村五级联动,省级设置 53+N 个大项,其中 53 个群众喜闻乐见的规定项目,包括定向运动、跳绳等 46 个比赛类项目和广播体操等 7 个展演类项目。此外,鼓励各地各行业各系统和社会各界开展形式多样的全民健身赛事,以充分调动各年龄层次、各类人群的参与热情。在这场盛会的带动下,全省各地纷纷举办全民健身大会和各类群众赛事活动,吸引广大群众参与其中。2024 年,河北规划举办群众赛事活动 5 万场次以上。全省各地纷纷举办各类群众赛事活动,吸引广大群众参与其中。健身气功、传统武术、柔力球、健身操、独具特色的民族传统项目……一场场全民健身活动,让全民健身理念不断深入人心,带动着越来越多的人身体力行参与体育运动,享受运动带来的快乐与健康。

全民健身志愿服务深入人心。为了更好服务人民群众想健身、会健身、健好身这个根本需求,河北省全民健身志愿服务以品牌建设为引领,构建服务体系,拓展服务阵地,创新服务方式,丰富服务内容,不断提升人民群众健康生活幸福感、获得感。谋划打造了“小蓝帽在行动”全民健身志愿服务品牌。通过立体化打造视觉形象,多平台宣传展示,用好典型引领,推动“一市一品”建设,让“想健身,找小蓝帽”逐渐成为老百姓的共同认知。

创新构建 1+14+N+X 全民健身志愿服务组织体系,包括 1 个省志愿服务总队、14 个市级志愿服务分队、167 个县级志愿服务支队、N 个自发性群众健身志愿服务小队,形成了上下一体,全面覆盖的志愿服务组织网络。构建小蓝帽志愿服务队伍体系,包括 14.7 万公益社会体育指导员、2 万余职业社会体育指导员、64 名科学健身行业专家。三是构建小蓝帽志愿服务内容体系,包括赛事服务、健身设施维保、体育培训、健康讲座、技能指导、体质检测、健身项目展演等。谋划实施了全民健身志愿服务“千百万工程”(组建 1000 人的志愿

服务骨干团队、每年开展不少于 100 场的健身指导活动、服务群众数万人),持续开展“五进五送”(进乡村、进社区、进校园、进机关、进企业)活动。2023 年全省开展“五进五送”志愿服务 1233 场,服务 12.9 万人。

赛事经济篇

今年以来,河北省体育局大力度推进赛事经济,出台了《关于发展体育赛事经济拉动大众消费的实施意见(试行)》和《关于支持赛事经济发展的十条措施(试行)》,跟着赛事去旅行、户外运动在河北,体育赛事进景区、进街区、进商圈、进乡村蓬勃开展,因地制宜打造赛事消费新场景、新业态,让赛事“流量”更好地转化为文旅“留量”和经济“增量”。据了解,今年以来,河北已发布“跟着赛事去旅行”体育赛事 172 场,配套精品主题旅游线路 38 条;推出“户外在河北”赛事 80 场,推出“进景区、进街区、进商圈”体育赛事 185 场。特别是在省体育局重点培育和大力支持下,京津冀铁人三项大赛、国际万人徒步大会、国际山地越野马拉松赛等一批富含地域特色的品牌体育赛事的举办,大大推动了当地现代农业、精品民宿、旅游文创等产业发展。比赛期间开展的宣传推介文旅景区、特色农产品、非遗商品等,为参赛选手了解当地文化、进行观光旅游、购买特色商品等提供了优质服务。

以 2024 崇礼 168 超级越野赛为例,共吸引国内外 1 万多名越野跑爱好者参赛,赛事期间,“雪如意”举办了一系列户外、电影和比赛嘉年华活动,进一步丰富参赛选手和游客的文旅生活,赛事一周内带动旅游综合收入超过 7000 万元。这项创立于 2017 年的赛事已成为国内组别最多、规模最大的群众参与型越野跑赛事,今年更成为河北“跟着赛事去旅行”重点推介的赛事之一。

体育赛事的举办,让景区、街区、商圈等地人气“旺”了起来。截至 9 月 20 日,全省举办国际级、国家级、京津冀赛事,以及参加人数超过 200 人的各类赛事活动 1781 场。经初步测算,累计吸引省外 64 万群众参赛观赛,拉动总消费 98.01 亿元,其中赛事组织消费近 3 亿元,拉动餐饮、住宿、游览、购买装备以及土特产等社会消费 95 亿多元。

河北已经形成利用独特的自然资源和文化资源优势,以体育赛事为牵引,推动赛事与文旅农商深度融合,广泛吸引群众参与,进一步丰富赛事场景,营造赛事消费的浓郁氛围。