

观潮
笔记

激活体育消费 品味蝶变效应

我省“赛事经济”激发文体旅新活力,赛事“流量”聚变为“能量”与“增量”

□本报记者 张月霞

9月1日,为期两天的2024国际篮联三人篮球挑战赛雄安站收官。这是巴黎奥运会后首次在国内举办的国际篮联三人篮球挑战赛,该赛事是国际篮联高级别官方赛事之一,与三人篮球世界杯和奥运会同为9级赛事,仅次于大师赛(10级赛事)。来自中国、塞尔维亚、美国、法国、立陶宛等9个国家的16支球队参赛。

一直以来,体育赛事被誉为“体育产业链上的明珠”,关注度高,带动面广,能激发产生新的消费增长点。依托体育赛事,举办地能够激活“赛事+文旅”经济新业态,“一日比赛,多日停留”“一人参赛,多人消费”等特点,能够促进“吃住行游购娱”等旅游要素全方位发展。同时,将赛事与民俗体验、产品展销等活动串联起来,有利于实现“以赛兴旅、以旅促赛”双赢局面,为旅游消费市场注入新活力。让我们来看一组数据,管窥一下举办赛事的带动效应:

河北省第一届智力运动会日前在张家口落下帷幕,本届智运会参赛运动员、教练员、裁判员近2000人,平均每天可为他们入住的冬奥村带来近120万元的餐饮住宿收入。主办方还为参赛、观赛以及随行人员推荐“雪如意”、国家冬季两项中心等冬奥场馆的优惠旅游项目,以体育赛事带动“吃住行游购娱”等多方面的消费,智运会赛程共历时半个月,带动5.6万人次参与运动会中,拉动经济效益约5100万元;2024石家庄马拉松于3月底举行,本次赛事共有3.1万名选手参赛,覆盖全国各省、自治区、直辖市以及港、澳、台地区,同时还吸引了来自澳大利亚、巴拿马、法国、加拿大、美国等12个国家的外籍选手参赛,拉动吃住行游购娱等消费2.07亿元;前不久结束的“时尚户外魅力凤城”2024唐山滨海户外运动嘉年华,吸引了唐山周边京津冀市民4万余人到参与,拉动曹妃甸及周边旅游、酒店、餐饮、汽车等消费8000余万元……截至6月底,我省共开展1465场各类体育赛事,累计吸引省内外43



■2024国际篮联三人篮球挑战赛雄安站比赛现场。 中国雄安官网

万人次参赛观赛,拉动消费55.72亿元。

体育搭台,产业赋能。体育赛事活动是体育产业的主要业态,越来越多的地区通过举办体育赛事活动,深化文旅产业融合。越来越多的乡村体育赛事凭借特有的乡土气息,吸引人们的关注,带动了赛事经济壮大。

着眼于发展赛事经济,今年以来,省体育局推出了多项举措:制发了《“户外在河北”——河北省户外运动休闲品牌活动总体方案》,推出了“户外在河北”——河北省户外运动休闲品牌活动,全省各市体育局以“户外在河北”为统领,推出了一系列丰富多彩、具有本地特色的户外运动休闲品牌活动;发布了“跟着赛事去旅行”体育赛事172场,配套精品主题旅游线路38条;推出“进景区、进街区、进商圈”体育赛事185场。在此基础上,还于近日新出台了《河北省体育局关于发展赛事

经济拉动大众消费的实施意见(试行)》和《河北省体育局关于支持赛事经济发展的十条措施(试行)》,聚焦增加高水平赛事供给、推进市场化办赛、提升赛事引流能力等关键措施,进一步发力赛事经济。

与此同时,河北省体育局还多次召开专题会议,对发展赛事经济拉动大众消费进行安排部署,全力推动全省赛事经济高质量发展。

随着这些举措的推动、落实,更多的赛事新场景被开发出来,更多的游客因一场场赛事奔赴河北。河北也以举办体育赛事为契机,推动赛事经济在全省快速发展壮大,真正把体育赛事“流量”变成消费的“能量”和经济的“增量”。全省体育系统凝心聚力,奋发有为,努力推动体育赛事成为促进消费的新增长点和激发经济社会发展的新动能,为加快建设经济强省、美丽河北作出体育贡献。

强化科技创新 丰富特色产品

——探秘定州全链条做强体育用品产业

“两个圆饼一根棒”曾是人们对哑铃的固有印象,但在河北恒达健身文化用品有限公司展室内,六角哑铃、八角烤漆哑铃、包胶手铃、黑漆电镀手铃,纯钢的、电镀的、浸塑的,五颜六色、各式各样的哑铃琳琅满目。

“我们通过与科研平台紧密合作,专攻创意性产品,很受市场欢迎。产品销往国内20多个省市以及美国、澳大利亚、韩国、日本等国家。”恒达公司负责人史代猛说。河北恒达推动产品创新,打入国际市场,正是定州以科技创新为引领,带动体育用品产业全链条提升的生动例证。定州市科学技术和工业信息化局局长赵伟民介绍,为了改变工艺单一、产品同质化、头部企业偏少等问题,当地出台了支持体育用品产业发展实施方案,在建园区、强科研、促销售等方面给予扶持,引

导企业走专业化、精细化、特色化、创新型发展之路。

建设体育用品产业园。定州在开发区规划了近百亩土地,建设专门产业园区,采取龙头带动、滚动发展、统一管理、自主经营的模式,将体育用品企业及关联企业吸纳到园区中,统一研发、技术标准和品牌运作,共建共享综合服务平台,延伸产业链条。目前,入园企业已超100家。“入园企业分工协作、优势互补,由单打独斗变成了协同作战,群体优势转化为规模优势,集聚效应正逐步显现。”在园区落户的河北银箭体育用品股份有限公司总经理杨磊说。

搭建产学研用一体创新平台。定州通过牵线搭桥,与北京理工大学等30多所高校建立合作关系,建成了河北省体育产业研究院、技术创新中心和体育器材产业技术创新联盟,有31家体育用品生产企业建立了研

发机构。截至目前,全行业已获得发明专利、实用新型专利和外观专利730余项,4家企业通过国体认证。

开展体育用品展会及赛事活动。为了促进产业创新,扩大产品市场占有率,定州在展会及赛事活动上下功夫,打响定州文化体育用品品牌。截至目前,已成功举办3届中国(定州)体育健身用品工业设计创新大赛,在全国征集参赛作品2577件,推动了定州体育用品产业向绿色化、智能化、高端化方向发展。

赵伟民介绍,通过多策共用、系统发力,定州现有体育用品生产企业400余家,从业人员10余万人,生产各类体育用品3000多个品种,拥有自主品牌86个,产品除了畅销国内,还远销欧洲、美国、澳大利亚等50多个国家和地区,去年产业集群营业收入达到188亿元。

(张月霞)