

赛事
经济
观澜

文体旅深度融合 “火出圈”乘势而起

石家庄市积极探索赛事经济新增长点,变赛事流量为消费增量



■2024 石家庄马拉松拉动吃住行游购娱等消费达 2.07 亿元。 石家庄市体育局 供图



■“庄超”五人制足球联赛现场火爆。 石家庄市体育局 供图

□本报记者 张月霞

升温赛事经济 激发消费潜能

日前,2024 中国箭王争霸赛石家庄站在正定南城门瓮城内举行,来自全国的 350 名顶级箭手一展“百步穿杨”的实力与风采。“这次比赛在正定古城的瓮城里举办,赛场古风古韵,让选手比赛中更有历史情景代入感,给大家的感觉非常好。”石家庄选手江蒙表示。

此次比赛还为参赛选手准备了特别的参赛礼包,包括正定隆兴寺、荣国府等著名景点的门票,各地选手在比赛之余,可以纵情游览古城,感受深厚的历史积淀和淳朴民风。

前不久,2024 年中国击剑俱乐部联赛全国赛第二站在石家庄正定国际会展中心开赛,共有来自全国 355 家俱乐部的近 4000 名选手报名参加。本次比赛是河北首次迎来中国击剑协会认证的 A 级赛事,也是河北在“跟着赛事去旅行”品牌建设过程中,促进体育与文化旅游的深度融合,利用体育赛事打造城市新名片,并向广大运动爱好者发出诚挚“户外休闲邀约”的生动实践。在参与比赛之余,参赛运动员可凭击剑协会会员证与随家长免费游览滹沱河艺术生态岛,参观河北第十二届汽车文化节,体验正定古城的独特韵味。

“通过体育赛事与市集的商业交流、互动体验相结合,为参与者提供更加丰富多元的活动内容,有效拉动了吃住行、游购娱等消费增长,为石家庄经济、文化、旅游注入了新的活力。”石家庄市体育局相关负责人表示。

今年以来,石家庄市体育局响应国家和省体育局相关安排部署,广泛开展“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动和“运动之城 活力石家庄”城市休闲运动节,推出了具有本地体育特色、大众喜闻乐见的都市体育品牌赛事,发布推出了 30 多个市场参与度高、群众喜闻乐见的体育项目优惠政策,激发人们“跟着赛事去旅行”的热情。

如在今年 4 月底举行石家庄马拉松赛,依托本次赛事,石家庄在解放广场举办了马拉松博览会、“石马文旅推介会”,特别推出“跟着石马去旅行”旅游路线,举办了城市公园系列赛、“石马”进校园等配套活动,让

“

石家庄马拉松、ITF 国际网球大师赛、“庄超”2024 年五人制足球联赛、石家庄全民三人制篮球联赛、京津冀龙舟大赛……今年以来,石家庄市组织举办各类体育赛事,打造城市赛事品牌 IP,催热赛事经济,擦亮“石家庄体育”名片,进一步提升石家庄的知名度、影响力和美誉度,取得了阶段性效果。石家庄市体育局负责人表示:“把举办高水平体育赛事作为激发城市活力、扩大城市影响力的重要举措,持续提升赛事的品位和影响,让这座城市更有温度、更有活力、更具魅力。”

”

选手们在“跑马”之余畅游石家庄。来自正定县、赞皇县、鹿泉区、灵寿县、元氏县的文旅推介官轮番上阵,宣介当地文旅资源及相关活动。赛事期间,多个商圈推出“石马”优惠促销“大礼包”,苍岩山、荣国府、隆兴寺等 20 家 A 级旅游景区向参赛选手免费开放,许多外地选手带着游览和美食攻略来参赛。据统计,2024 石家庄马拉松拉动吃住行游购娱等消费达 2.07 亿元。此外,全国桥牌团体赛、全国击剑俱乐部联赛、全国中学生网球精英赛、ITF 国际网球大师赛、“庄超”五人制足球联赛等拉动经济 10 亿元,真正实现了“体育搭台、经济唱戏、百姓受益”。

精心筹划组织 打造精品赛事 IP

6 月上旬,持续了近两个月的“庄超”2024 年石家庄市五人制足球联赛落下帷幕,本次比赛是石家庄市体育局精心打造的一场群众性足球赛事,来自全市 22 个县(市、区)的 30 支球队、400 余名草根球员先后登场,全部 32 场精彩比赛在石家庄掀起了“足球热”。

“庄超”是石家庄市实施体育赛事品牌提升行动的一个缩影。今年,石家庄市全力打造运动之城、体育强市、活力石家庄,特别是进一步拓宽体育赛事的深度、

广度和热度,重点打造城市赛事品牌 IP,成功举办了中国石家庄市·俄罗斯克拉斯诺达尔市友好城市国际象棋线上友谊赛、2024 石家庄马拉松赛、2024ITF 国际网球大师赛、全国桥牌少年团体赛、中国击剑俱乐部联赛、2024 亚洲尾波滑水公开赛等国际国内大型体育赛事,同时,持续打造“庄里球王 全城热练”石家庄特色运动品牌 IP,以五人制足球、三人制篮球为重点,创新办赛理念,开辟办赛模式,在“赛事+音乐、摇滚、健身、展演、直播”上做文章。目前,“庄超”2024 石家庄市五人制足球联赛和 2024 年石家庄市全民三人制篮球联赛高校组已经圆满收官,共有市内 22 个县(市、区),国内 42 所高校,共计 90 支球队,1200 余人参赛,线上、线下观赛人次超亿次,点燃了省会每一个周末夜晚,赛事火爆“出圈”,在全国引发广泛影响,赛事举办地成为热门打卡地。

提升赛事深度广度 点燃消费增长新引擎

以赛为媒,石家庄文体旅深度融合,频频“出圈”又出彩。石家庄市五人制足球、三人制篮球系列赛事逐渐成熟,培育了浓厚的“全城热练”氛围,不但吸引了大量本地群众,也吸引了大量京津两地群众的广泛关注和参与。2024 年石家庄市全民三人制篮球联赛已完赛的高校组比赛,吸引了来自北京大学的球队参赛,并在决赛中取得冠军;第二届·中国五人制足球全国擂台赛,有北京、天津、河南、山东、山西等球队参赛,赛事联动石家庄市文旅局,将石家庄特色引入市集,让参赛队员在比赛之余,体验石家庄特色物产,并拉动赛场周边食、宿、行消费。

“接下来,我们将继续广泛开展‘跟着赛事去旅行’‘体育赛事进景区、进街区、进商圈’‘户外在河北’和体育消费季系列活动,将体育赛事活动举办地从体育场馆扩展至具备条件的景区、度假区、体育公园、商业中心等区域,推出具有本地体育特色、大众喜闻乐见的都市体育品牌赛事,用精彩赛事来吸引外地体育爱好者来石家庄扩大消费,将赛事活动带来的‘流量’转换为经济的‘增量’,打造商旅文体深度融合的消费新场景,进一步助推体育经济发展。”石家庄市体育局相关负责人表示。