

体彩助力 加油中国

当地时间7月26日19时30分,第33届奥林匹克运动会开幕式将在巴黎举行。中国体育代表团分批次抵达法国,为浪漫的奥运天空增添一抹亮丽的中国红,并吹响在奥林匹克大舞台上展现新辉煌的号角。

巴黎奥运会上,400余名中国运动员将在各个赛场激昂亮剑,奋勇拼搏,为国争光。与此同时,中国体育彩票也会启动奥运模式,以体彩的方式为中国军团加油助威。

奥运会前,即开型体育彩票新游戏“为中国力量加油2024”在全国上市销售。这是继2008年北京奥运会、2012年伦敦奥运会、2016年里约奥运会、2020年东京奥运会(2021年举办)之后,即开型体育彩票第5次亮出“奥运牌”,为购彩者送上快乐体验和幸运机会。连续5届奥运会,即开型体育彩票持续为购彩者搭建了以娱乐方式、公益方式参与体育盛会的平台,也为即开票与体育赛事有机结合进行探索与尝试。

巴黎奥运会期间,竞猜型体育彩票为购彩者准

备了丰盛的“奥运套餐”,全国联网单场竞彩游戏和传统足彩游戏等将开售奥运会男女足和男女篮赛事的竞猜。其中,于7月24日晚停售的传统足彩第24110期对阵中就包括6场奥运会男足对阵和6场奥运会女足对阵。在接下来的半个多月,巴黎奥运会将接档欧锦赛,成为体育彩票竞猜型游戏爱好者的新朋友。

巴黎奥运会期间,全国体彩从业者还将向“体彩公益形象大使”这个特别的群体投以特别的关注目光。王宗源、昌亚妮、费立纬、叶诗文、孙佳俊、刘浩、刘虹等“体彩大使”将在奥运会跳水、游泳、皮划艇、竞走等项目上向金牌发起冲击或寻求突破,在展现中华体育精神和奥林匹克精神的同时,为体彩精神注入新的内涵。

奥运争光,体彩同行。中国体育彩票是国家公益彩票,享有“体育事业生命线”“公益事业助推器”之盛誉。巴黎奥运会即将开幕之际,一个数据引人关注:截至7月20日,中国体育彩票自1994年全国统一发行30年来累计筹集公益金已超过8370亿元。

这些公益金广泛用于全民健身计划和奥运争光计划,以及多项社会公益事业。人们不会忘记,1994年至2023年,国家体育总局本级彩票公益金投入近400亿元用于全民健身计划和奥运争光计划,其中用于奥运争光计划超过134亿元,为助力中国体育全面展示、生动演绎“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言和“为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏”的中华体育精神发挥重要作用,作出突出贡献。



他山之石 >>>

有了这份默契彼此始终不离不弃

体彩实体店虽然是销售彩票的场所,但它传播的是公益,沟通的是情感,展现的是默契。

默契是一种欣赏、一种理解、一种幸福,一切看似平淡,却又饱含温暖。这种相互的信任与物质无关,与利益无关,而是心灵的相通。在体彩行业,购彩者与售彩者之间,几年甚至几十年建立起来的默契令人赞叹。这种水乳交融、心有灵犀的感觉,就像音乐中的和音,让人得到一种内心的安宁与满足。

35岁的肖女士已经售彩14年,多年来,她接触过成千上万的购彩者,在不知不觉中,她与很多购彩者产生了一种默契,只要顾客登门购彩,不用说话,她就知道对方要买什么。曾经有人问她:“顾客不说话,你怎么知道对方想买什么?”肖女士答道:“这是长久以来建立的默契,即使顾客不讲话,我也知道。他们肯定不会去其他地方购彩,因为在这儿投注最省事,只要把钱递过来,或者扫码付款就完事。”

越熟悉就越默契

肖女士工作的33072体彩实体店位于北京市东城区体育馆西路4号,是一家经营了十几年的老店。6年前,她受表哥之托来这里帮忙售彩。肖女士是一位有经验的售彩员,彩票店的这些事儿对她来说可谓轻车熟路。没过多久,她用自己专业的出票技术和丰富的彩票知识,令店里的顾客刮目相看,并得到了一致认可。

随着时间的推移,她对很多顾客的投注方式渐渐有所了解,尤其是那些长期投注的购彩者,他们在购彩上已经形成比较固定的模式,不会轻易改变。每当这些顾客来购彩时,肖女士不用多问就能迅速地为他们打票,这不仅为顾客节省了时间,也让她的打票速度上了“高速”。

投注时无须讲话

一天上午,一位中年女士骑着自行车来到售彩窗口,车后的儿童座椅上坐着一个四五岁的小男孩儿。她将自行车停稳,把男孩抱下,并将前一期彩票交给肖女士核对。肖女士接过彩票,在机器上核检之后便开始打票,并说:“马上就好!”女士说:“不着急,天太热,懒得做饭,我带孙子出来吃点儿。”肖女士将打好的彩票递了过去,说:“是呀,天太热,还是外面吃点儿省事。”女士点点头,接过彩票,扫码付款,又把男孩抱到车上骑走了。

仅用两句话的时间,肖女士已为顾客打好彩票,而且全程没有说一句关于投注的事,这不禁令人诧异。肖女士解释道:“售彩这么多年,很多顾客的购彩习惯我早记在心上,他们不用说话,我就知道他们想买的号码和彩种。为什么店里的回头客这么多,主要是我和很多顾客之间都有了一种默契。比如刚才那位女士,她每次都把前一期的彩票照打一遍,再买一注机选票。”

肖女士最后说:“不仅是我们店,我相信很多实体店都有类似的情况,他们都有比较固定的购彩群,售彩员了解很多顾客的购彩习惯。”肖女士一语道破了实体店成功经营的秘诀。众所周知,一个大奖频出的实体店,必然人气兴旺,其中一个重要因素就取决于代销者与购彩者之间的默契,像这种无须语言交流的购彩方式,在很多运营良好的实体店中屡见不鲜。

别人打票不踏实

山西运城的李女士做售彩工作已经13年,她工作的22506体彩实体店位于西城区国英园顺天府超市门口。她对很多顾客的购彩习惯早已了然于心,包括很多大乐透长年守的号码,她都背得滚瓜烂熟。她说:“因为有些老人的投注号码已经追了十几年,我

帮他们打号也打了十几年,无论前区还是后区的号码,我都记在脑子里。”

在多年守号的过程中,有几位老人曾经中过几千元和几万元奖金,但他们依然坚持守号不变。因此,李女士为这些顾客打票,自然无须语言,见人便能打票。

一天,一位老人颤颤巍巍地迈上超市的高台阶,李女士看见门口刚露出一头银发,便说:“这是张大爷,他总是这个点儿来。”说着,李女士飞快地在售彩机屏幕上按下一串数字,机器立刻响起来,彩票也随即从打印口冒出。等张老先生走到柜台前,李女士已经将手中的彩票递给老人。老人接过彩票,把一张20元的纸币交给李女士,说:“姑娘,谢谢你,这号码我都快记不住了,你还总是记在心里。”李女士说:“张大爷,为您打票都十几年了,这些号码想忘都忘不了。”

李女士工作的实体店前不久才搬迁到顺天府超市门口,之前的店址离这里并不远,是一个面积70多平方米的独立店面,顾客可以在投注室安静地选号。刚搬来时,李女士很担心如今开放式柜台不如之前的环境好,担心造成顾客流失,但令她没想到的是,开业当天,店里的老顾客们都来了。李女士见到他们的第一句话就是:“您怎么也来了?”但她得到的回答竟然惊人地相似,“找别人打票心里不踏实。”

心若相知,无言也默契。一个理解你的人,胜过万千过客;一句懂你的话,堪比无数安慰。

即使环境改变、距离增加,但因为有了这份默契,才让彼此始终不离不弃。在体彩行业,无数的售彩者用他们的诚信、理解与付出,日复一日地坚守着公益的信念,让购彩者在感受快乐的同时,也收获了一份珍贵的默契。