

# 河北省体彩销售突破 100 亿元!

在局党组的坚强领导下,在全体体彩从业人员的辛勤努力下,河北省体育彩票中心销售突破 100 亿元!

截至 2024 年 7 月 15 日,体彩中心共累计销售 100.94 亿元,同比增长 22.18%,增幅在累计销量前十省份中排名第 1。全国排名第 7 位,同比提升 1 位。

下一步,体彩中心将继续努力,统筹安全与发展,保持实干精神,发扬战斗精神,为建设体育强省贡献更多体彩力量!

## “奋进新征程 建功新时代”

省体彩中心 2024 年全员技能提升活动开班



■活动现场。 体彩中心 供图

本报讯(记者 张月霞)近日,河北省体育彩票中心举办以“奋进新征程 建功新时代”为主题的全体员工技能提升活动。省体彩中心党委书记、主任高东勋出席活动并讲话。

开班仪式上,高东勋表示,此次活动紧贴我省工作实际,紧密围绕增强团队凝聚力和战斗力为目标展开。一要在深学细悟上下功夫,增强做好体彩工作的使命感。要带着责任学、结合问题学、深入思考学,全面提升政治素养,努力成为体彩工作的行家里手。二要在学以致用上下功夫,带动体彩各项工作提质增效。全体员工要弘扬理论联系实际的学风,坚持把学习与岗位职责、工作实际相结合,进一步端正学习态度,在推动各项工作落地见效上取得新成效。三是要在真抓实干上下功夫,推动体彩各项工作再上新台阶。全体员工要通过课程学习,聚焦自身思想观念、视野格局、能力本领等方面的差距不

足,切实把对标学习的成果转化为有效举措,运用在体彩工作实践、体现到高质量发展的成效上。

本次活动特别邀请了北京大学管理哲学博士、毛泽东思想与智慧研究专家杨慧为大家授课。杨慧围绕《毛泽东哲学智慧与领导艺术》《中国共产党党史》及《学条例守党纪》三门核心课程,通过生动的案例和深入浅出的讲解,让复杂的哲学理论变得通俗易懂,激发了大家的学习兴趣和思考热情。

省体彩中心相关人员表示,接下来,全体员工将继续深入学习、积极实践所学知识和技能,不断提升自身专业素养和服务水平,为新时代体育彩票事业的发展贡献更大的力量。

活动采用线下集中授课与线上视频会议相结合的方式,省中心及石家庄东、西中心部分员工在省中心主会场参会,其余员工在各分会场视频参会。

## 传承红色基因 赓续红色血脉

省体彩中心石家庄党支部开展主题党日活动

本报讯(记者 张月霞)为激励党员干部充分发挥先锋模范作用,近日,河北省体育彩票中心石家庄党支部在平山光禄山红色教育基地开展主题党日活动,支部 12 名党员干部参加。

平山光禄山作为中国革命历史上的重要节点,承载着深厚的红色记忆。此次活动旨在通过实地参观、学习,让党员们深刻领会革命先烈的英勇事迹和崇高精神,进一步坚定理想信念。

活动中,支部全体党员在“光禄山—平山革命烈士纪念碑”前重温入党誓词,回顾自己入党以来的思想轨迹和工作

历程,对照入党时的承诺进行自我检视。随后,全体党员前往光禄山红色教育基地展区,通过讲解员的引导,详细了解了革命先烈的英勇事迹,感受到他们为国家和民族解放事业所付出的巨大牺牲。在参观过程中,党员们不时驻足凝思,深受触动。

此次平山光禄山红色教育基地主题党日活动,让支部每一位党员都更加深刻地理解了党的光辉历程和伟大成就,更加坚定了对党的信仰和忠诚。纷纷表示,将以本次活动为契机,不断提高自身的政治素质和业务能力,为体育彩票事业的发展贡献自己的青春和力量。

### 2023 河北最美体彩人乔淳雷: 创新求变 躬身实践

河北最美体彩人乔淳雷,是沧州中心片区管理员,负责沧州中心责任彩票宣传工作和沧州中心自媒体账号运维工作,虽然他身兼数职,但样样出彩。先后获得“创意视频评比一等奖”“最佳责任彩票奖”,创新赛宣传推广一等奖、产品研究团队优秀个人、全省十佳专管员、优秀指导老师等荣誉称号。

在片区管理工作中,乔淳雷兢兢业业、尽职尽责,用过硬的业务能力为代销网点解决问题。作为市中心营销推广负责人,他的宣传工作受到省市中心领导的认可。

在宣传工作中,乔淳雷巧妙运用当下流行的短视频形式,紧跟省中心责任彩票建设脚步,为体彩代销者们打造了一个直观、生动的责任彩票宣传平台;他带领各代销网点在倡导理性购彩、责任彩票培训持续开展工作,让代销者们在潜移默化中树立了责任彩票意识,提升了体彩品牌的社会影响力;沧州中心责任彩票宣传工作受到了省中心的高度认可,荣获“2023 年责任彩票最佳实践奖”。

为了更好地宣传责任彩票内容,引导广大购彩者关注,乔淳雷创新求变,在视频展示形式上做了很多尝试,在实体店“十不准”推广过程中,结合当下网络热梗,热门音乐,用最直白的表达来传达体彩责任理念,起到了非常好宣传效果,累计播放量超过了 2 万;2023 年,他又大胆尝试用情景片段加说唱内容形式,结合贵彩内容制作的短视频,再次获得代销网点和购彩者欢迎,累计播放量超过 3.5 万。

微光汇聚,情暖众人。繁忙的工作之余,乔淳雷积极将公益体彩理念落到实处,先后组织策划了“贵彩进校园”“微光公益之暖冬行动”以及责任彩票宣传周等公益活动,进一步提升了体彩的社会影响力和体彩品牌的公益公信属性。

“我是一位 14 年党龄的老党员,在工作中勇于主动承担工作,以身作则;在未来,我将继续守好宣传阵地,从点滴做起,充分发挥我的经验、专长和热情,为体彩事业添砖加瓦!”乔淳雷用自己的方式诠释了体彩人的责任和担当。(张月霞)