

责任  
体彩

# 责任凝聚 携手前行

## ——解读《中国体育彩票2023年社会责任报告》

随着2023年中国体育彩票(1+31)社会责任报告发布会在京成功举办,《中国体育彩票2023年社会责任报告》(以下简称《报告》)正式亮相。经中国企业社会责任报告评级专家委员会评级小组评价,《报告》获得五星级,称得上是一份卓越的社会责任报告。

### 践行责任彩票建设 引导理性购彩

《报告》首先聚焦于“党建”和“责任”两大主题。国家体彩中心党委始终把政治建设摆在首位,强化党建引领,坚持民主集中制原则,深化政治机关意识教育。深入实施青年理论提升工程,筹备了VR党建活动室,开展主题演讲比赛、组织微党课宣讲、举办读书分享会等,一系列举措有力推动党建和业务的协调发展。

区别于往年《报告》内容,此次《报告》增加了“30年砥砺前行,通过责任彩票4级认证”内容。这部分,我们可以看到,自1994年全国统一发行以来,体彩不断超越自我,秉持初心使命,深化责任彩票建设,肩负社会责任,切实保障购彩者权益,通过世界彩票协会的责任彩票4级认证的过程。

在《报告》的“优化治理 稳健发展”章节中,展现了体彩在合规管理和风险防控方面取得的显著成效。严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《彩票管理条例》等法律法规,并通过运营规范、实体店监管、宣传培训等多种措施,全面提升体彩规范化管理水平。此外,持续强化应急管理,推动“两级管理、三层处置”应急管理体系深化落地,组织全体员工参与“人人讲安全、个个会应急”活动,进一步提升员工的应急意识和能力,确保体育彩票事业的健康、可持续发展。

在“勇毅前行 贴心服务”章节中,《报告》展示了体彩在渠道建设和引导理性购彩方面付出的努力。立足

于购彩者需求,国家体彩中心制定了《中国体育彩票实体店渠道形象指导手册》,从提供专业洗衣服务到搭建快递小哥的温馨驿站,再到与通信公司的创新合作实体店,“体彩+”实体店的新模式让人们感受到便利与温暖,截至2023年底,“体彩+”实体店建设超过25,000家。

国家体彩中心在2023年不断丰富和完善体育赛事宣传教育内容,提升购彩者对理性购彩的认知和认同。通过开展提醒口号和规劝警戒类内容的创新性宣传,为购彩者提供了明确的导向,强化了公众的责任彩票意识。

### 坚守公益初心 打造负责任产品

在“汇善公益 奉献社会”章节中,《报告》总结了体彩的公益成果。多年来,体彩始终秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨,以实际行动践行国家公益彩票的责任与担当。

2023年8月31日,财政部发布第40号公告显示,2022年中央财政安排彩票公益金支出637.68亿元,其中补充全国社会保障基金402.4亿元,分配给中央专项彩票公益金168.22亿元,分配给体育总局和民政部各33.53亿元。

从新年登高到民间棋王争霸赛,从社区运动会到助力“村BA”,体彩不负“体育事业生命线”的责任担当,大力支持群众体育事业,助力全民健身。在社会公益方面,发起“微光行动”,开展爱心助学、扶老助弱、乡村振兴等,为创造和谐稳定居的社会环境,贡献了体彩力量。

在“守正创新 高效运行”章节中,《报告》重点关注中国体育彩票在产品上的“高标准、严要求”。为满足不同消费者的需求,体彩致力于提供多元化的游戏

产品,所有产品都经过严格的风险测试,确保处于中低风险,减少成瘾性,为购彩者提供多元、健康、绿色的负责任产品。

在乐透和数字型游戏的开奖工作方面,秉承公开、公平、公正的原则,体彩积极推进责任彩票建设,完善开奖业务管理制度与规范,严格落实责任彩票理念,用透明的方式让社会公众看到开奖的每一个环节、每一个细节,用看得见的严谨、摸得着的规范、透出来的安全赢得社会公众的信任。

### 落实双碳战略 共建美丽中国

在“携手伙伴 共创价值”章节,介绍了体彩落实国家“双碳”政策,坚持环保生产的成果。

体彩将绿色环保贯穿于彩票生产的全过程,采用安全、环保的低克重白卡纸,并在印刷中使用水性油墨,确保产品安全、无毒、无害。同时,向员工宣传环保节约理念,引入清洁能源和光伏发电系统,倡导下班后及时关闭用电设备,把环保理念落实到办公的每个细节。

为积极响应“美丽中国”建设,体彩举办了一系列环保公益活动,各地体彩分中心组织工作人员、代销者参与植树活动,用实际行动传递绿色环保理念、改善地方生态环境。此外,体彩还开展清洁城市环境、宣传垃圾分类、保护水源等志愿者活动,一起守护绿水青山、美丽家园。

展望未来,中国体育彩票将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,进一步推进责任彩票建设,加强对公益事业的投入,在建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票道路上继续前行,为我国体育和社会公益事业作出更大的贡献。

(张月霞)

## 公益体彩 >>>

### 2023河北最美体彩人刘行: 践行责任 坚守初心

河北最美体彩人刘行是雄安中心概率竞猜业务主管,自2016年加入体彩大家庭以来,先后在保定中心、雄安中心多个县区担任片区管理员。

工作中,刘行勤勤恳恳、兢兢业业。在网点开展工作期间不畏艰险,无论刮风下雨、寒风刺骨,还是艳阳高照、酷暑难当,他都做到网点巡查全覆盖。工作之余,积极学习,2021年,刘行成为国家体育总局彩票中心认定的责任彩票培训师。

诲人不倦,润物无声。刘行积极投身公益活动,走进大学校园、代销网点开展培训20余场,连续2年获得“优秀讲师”称号,开发专项责任彩票课程5门,向更多的人传递责任彩票理念,传播向上向善正能量。

“自从我成为责任彩票培训师,我深感自己的责任和使命更大了。在大学校园宣讲期间,刚开始大学生们对彩票的了解

很片面,我通过真实的案例和详细的讲解,让他们了解彩票的公益性质和社会责任。越来越多的大学生们开始关注彩票的公益属性,理性对待购彩行为,甚至积极参与到各类体彩公益活动中来。”刘行对自己的工作非常自豪。

勇挑重担,不畏艰险。刘行担任业务主管以来,带领团队勇于探索,不断创新工作方法,多次超额完成中心分配的各项任务;尤其是他提出的“体彩+户外推介”创新项目,荣获了省中心创新赛三等奖。

“作为业务主管,我始终坚守职责,确保各项业务高效开展与规范运营。作为责任彩票培训师,我将继续努力,让更多的人感受到每一张彩票都承载着一份对社会的贡献。”展望未来,刘行将坚守体彩人的责任与使命,为推动体彩高质量发展做出积极贡献。

(张月霞)

### “好运弈棋来”民间棋王争霸赛 雄安赛区火热进行

本报讯(记者 张月霞)随着2024年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛的全面启动,雄安赛区迎来了象棋爱好者的热烈响应与积极参与。这场由中国体育彩票携手中国象棋协会共同举办的全国性赛事,已在全国范围内掀起了一股象棋热潮,雄安赛区积极响应,精心组织,为比赛的顺利举行保驾护航。

雄安体彩中心充分发挥区域优势,通过线上线下相结合的方式,全方位、多角度地推广赛事信息。中心制作专门的宣传推广视频,提高赛事热度,拓展赛事认知广度;各代销网点悬挂横幅、张贴海报,营造浓厚的赛事氛围,吸引了附近居民和象棋爱好者进店体验。

比赛现场,棋手们屏息凝神,落子有声,智慧的火花在楚河汉界间激烈碰撞。从青少年到中老年,不同年

龄段的选手同场竞技,展现了象棋运动跨越年龄界限的魅力。在上传成绩后,参赛选手将有机会赢取超级大乐透体验券,在提升本次赛事互动性的同时也让参赛选手更有参与感。

本次赛事的成功举办不仅促进了象棋文化的传播与交流,也展示了中国体育彩票致力于推动全民健身、弘扬传统文化的决心与担当。未来,随着赛事的深入进行,相信会有更多象棋爱好者加入到这场智力与激情的盛宴中来,共同见证中国象棋运动的辉煌时刻。

