

全省体育工作会议： 打造冬奥场馆后续利用典范



■“雪如意”将成冬奥场馆后续利用典范中的典范。这是“十四冬”北欧两项比赛在“雪如意”举行。

□本报记者 张月霞

成“这么近,那么美,周末到河北”打卡地

作为奥运会的重要遗产,奥运场馆不仅仅是奥运会留下的场馆资源,还包含了举办重大体育活动的历史记忆,更是广大人民群众参与奥运、传承奥林匹克精神的重要平台,其重要性不言而喻。北京冬奥会张家口赛区拥有“三场一村”4个冬奥场馆。

2023年,河北省在冬奥场馆后续利用方面,实现了良好开局。

紧紧围绕场馆本体功能抓落实,积极争取国家体育总局支持,推动省政府与国家体育总局签订《共同推动后奥运冰雪运动高质量发展框架协议》;积极争取兄弟省市支持,与12个省份签订赛训合作协议;积极统筹省内赛事活动资源,全面向张家口倾斜;积极推动场馆适应性改造,同时引入文化旅游、会议会展等活动。全年举办各类赛事活动303项,其中国际级6项,国家级51项,省级115项,其中省体育局系统直接举办省级78项,并成功申办2024—2025赛季国际雪联跳台滑雪洲际杯、国际雪联跳台滑雪女子世界杯2项国际级赛事。承接韩国、日本国外运动队和中国国家队、10个兄弟省份运动队、河北省队,共59支队伍3.2万人次的专业训练,举办

“

1月29日,2024年河北省体育工作会议召开,会议回顾和总结2003年,谋划部署2024年,为新的一年谋好局、起好步。会议强调,在2023年实现张家口冬奥场馆后续利用良好开局基础上,今年,河北省将继续发力,在张家口冬奥场馆举办国际级赛事不少于7项、国家级赛事20项以上、省级赛事活动100项以上,打造冬奥场馆后续利用典范。

”

114场2万人次的青少年体育培训。举办各类旅游文化活动99项、会议会展活动68项。赛事活动直接引流326.06万人次,带动经济收入20.72亿元。

冬奥场馆没有像其他国家一样,出现赛后沉寂或闲置,而是天天都有赛事、训练、培训和活动,张家口赛区已经成为高水平赛事的聚集地、会议会展的汇聚地和“这么近,那么美,周末到河北”的打卡地,成为京津冀周边的热门旅游目的地。

把“雪如意”打造成典范中的典范

2024年,河北省在冬奥场馆后续利用影响力再

提升方面发力。

着力提升赛训等级。出台扶持措施,积极申办承办更多国际、国内高水平赛事;加大省级赛事活动倾斜力度,争取更多国家队、各省市专业队到张家口训练比赛。2024年举办国际级赛事不少于7项,国家级赛事20项以上,省级赛事活动100项以上;全面展示冬奥文化。要坚持系统再现和重点重现相结合,聘请专业团队,全面再现冬奥的历史场景,进一步推动冬奥主题文化游,让张家口赛区成为令人向往的冬奥文化圣地;不断丰富业态内容。要进一步推动场馆的赛事、训练、培训、活动四大本体功能向外拓展,发展文化旅游、会议会展、庆典活动等新业态;重点打造品牌效应。“雪如意”是北京冬奥会的标志性建筑。要聘请专业团队对“雪如意”的综合利用进行全面挖掘,最大限度地提高利用率,最大限度地聚集高等级资源,把“雪如意”打造成区域地标、体育地标、奥运地标、文化地标,甚至成为国家地标,使其成为冬奥场馆赛后利用典范中的典范;积极推动股权改革。要把资产运营与场馆运营区分开,进一步理清责任,激活现有资源,为场馆后续利用全面融入市场创造更好条件,力争实现收支平衡;进一步完善场馆适应性改造。要精准梳理各场馆的功能、特点,合理定位各场馆的使用场景,围绕既能满足专业比赛、又能满足青少年专业培训等多业态发展进行改造。