

“释放奥体新活力 共创产业新发展”

河北奥体中心招商大会开幕,宗旨是努力实现体育产业多元化发展,打造创新型体育产业集群

□本报记者 张月霞

10月30日,河北奥林匹克体育中心招商大会在综合训练基地多功能厅成功举办。本次大会旨在通过引入更多业态融合,扩大体育供给、激活体育消费,从而打造高端体育产业园区,助力河北体育休闲、体育旅游等产业高质量发展。

现场签约实现合作共赢

本次活动以“释放奥体新活力,共创产业新发展”为主题,邀请了百余家企业参会,涉及活动策划、体育培训、医疗康复、体育器材、文化传媒、体育协会、体育俱乐部及综合类商务公司等多类企业(机构)。会上,奥体中心负责人表示,近年来,人民群众参与运动健身的热情高涨,运动消费呈现强劲增长态势,体育产业发展也进入了快车道。为充分发挥奥体中心场馆价值,在保障好专业运动队训练的基础上,奥体中心积极争取政策支持,大力开展招商引资。奥体中心除了在现场提出的优惠政策基础之上,对于场地使用方面,将采取一事一议的方式,最大限度的向企业提供优惠条件。“希望以大会为契机,利用河北奥体中心的平台,集聚体育发展力量、精准策划产业项目,根植于专业体育的沃土,乘着体育产业发展的东风,开创出一片合作共赢的新天地。”

会上还举行了签约仪式,赛威(北京)国际体育文化有限公司(冰立方)、张家口全季体育产业发展集团有限公司、石家庄德瑞运动康复医疗中心、河北省足球协会、河北赛睿体育文化传播有限公司、河北岚奥体育发展有限公司、河北省传承青少年体育俱乐部、河北恩乔艺文化传播有限公司等8家企业代表与奥体中心进行了现场签约。

将对五类项目进行招商

据介绍,河北奥体中心一期于2017年7月30日正式竣工,是河北迄今为止规模最大、功能最全、设施最为先进的体育场馆群,并成为河北体育的新地标建筑。运营六年来,奥体中心为省体育局田径中心、大球中心、小球中心、游跳中心的14支长期驻训运动队,冬运中心的2支外训运动队,以及国家队和其他省市的多支专业运动



■参会嘉宾参观奥体中心。 王迪 摄

队外训提供了有力的餐饮、场馆、生活服务保障工作,同时,还成功组织承办了数百场体育赛事、文化演出、体育培训,以及企业团建类活动。近年来,奥体中心加强智慧化场馆建设,利用先进的信息技术和智能设备,不断提高场馆的管理效率、安全性和用户体验,实现了集互联网+全民健身、专业化体育训练、高校体育教学、高水平赛事承办、高质量体育培训、大型文体演出、创新型体育产业等功能于一体,为打造一个现代化、国际化的综合训练基地奠定了坚实基础。

此次奥体中心招商,计划引入五类项目,一是体育竞赛表演类项目。充分利用奥体中心场馆资源,打造知名的奥体赛事IP,推动举办“三大球”业余联赛,逐步形成一批具有影响力、群众喜爱的品牌活动。二是体育运动培训类项目。河北奥体中心作为全民健身对外开放单位,可为群众提供足球、篮球、乒乓球、羽毛球、网球等多种专业运动场地。通过引进体育运动培训类项目,为大众健身者提供专业的运动指导,开展业余体育从业人员高水平培训项目,进一步提高社会业余体育从业人员技能水平、训练水准。三是体育经纪类项目。奥体中心作为公益性单位,同时兼具经营开发的功能。以奥体中心为载体进行商业开发,例如场馆冠名权、文创产品、广告赞助等,也可为奥体中心

入驻的专业运动队伍和商家,提供商业开发咨询。四是体育用品销售类项目。奥体中心汇集了大量体育运动专业人员和运动健身爱好者,可为驻训专业运动队和大众健身者提供专业体育运动装备展销,以提高体育用品销量,拓展品牌影响力。五是体育科研类项目。依托体能训练中心、运动表现与康复中心,为专业运动队、青少年培训以及体育爱好者提供科学的运动训练指导和医疗康复服务,将成熟的科研成果运用于专业队训练当中,助力分析提高训练效果,实现体育科研成果的市场化应用转化。

打造创新型体育产业集群

奥体中心相关负责人表示,奥体中心产业招商政策已经明确,接下来将以高端化、绿色化、集群化为发展目标,以体育服务类为重点,通过充分发挥市场和社会组织作用,引入优质体育资源,扩大体育供给、激活体育消费,力争实现体育产业多元化发展,打造创新型体育产业集群。

“未来的奥体中心,立足河北、面向全国、服务京津冀,努力打造‘体育冠军的摇篮、全民健身的基地、产业融合的标杆’,建设成国内一流城市文化服务综合体和具有一定产业辐射与带动能力的现代化创新型体育场馆群。”

“户外新生活 消费新动能”

2023 中国户外运动产业大会圆满落幕

本报讯(记者 张月霞)10月27日至29日,2023中国户外运动产业大会于云南省大理白族自治州顺利举行。政界、学界、业界,以及户外运动达人、奥运冠军等百余名嘉宾齐聚苍洱,共襄盛会。

本届大会由中华全国体育总会、云南省人民政府主办,中体产业集团、云南省体育局、大理州人民政府承办,以“户外新生活 消费新动能”为主题,聚焦中国户外运动产业,全方位、多领域、深层次地推动产业发展理念交流、成果展示、合作发展和普惠共享,以创新为引领,探索产业新形态,以融合聚势能,共拓产业新赛道。

本届大会,“政产学研”全体系产业策动,旨在打造最权威的政策发布平台、最丰富的内容输出平台。据悉,为期三天的大会干货满满,共设有包括高峰论坛、产业展览、推介洽商、体验展演四大内容板块。

与此同时,“中华体育精神颂”——“体育力量 中国精神”体育文化展,也在2023中国户外运动产业大会期间举行,与会领导和嘉宾一起重温了中国体育事业的发展历程和辉煌成就,以及那些印刻在民族记忆中的动人体育场景。通过此次大会,进一步展示新时代中华体育精神的内涵和风采,展现了中国体育宣传文化的新探索、新成果。

《2023年老年用品产品推广目录》公布 我省3家体育企业产品入选

本报讯(记者 张月霞)近日,工业和信息化部公布了《2023年老年用品产品推广目录》,我省三家体育企业河北威尔特体育用品有限公司、河北晟大华健文化体育科技有限公司、佳美体育产业有限公司研发生产的四款产品成功入选。

《2023年老年用品产品推广目录》由企业自愿申报、省级工业和信息化主管部门及行业组织推荐、专家评审、面向社会公示等多环节筛选、讨论、研究、评审、审慎最终确定。最终,全国共有263家企业的产品入选,产品范围包含老年服装服饰、日用辅助产品、养老照护产品、健康促进产品、适老化家居产品、适老环境改善产品等6大领域。我省18家企业的26个产品成功入选推广目录,入选企业数量全国排名第五位。其中,河北3家体育企业河北威尔特体育用品有限公司研发生产的益智棋盘、智慧迷宫,河北晟大华健文化体育科技有限公司研发生产的老年脑力活动乒乓球台,佳美体育产业有限公司研发生产的智能健身苑共计四款产品成功入选。