

# 亚运赛场火爆出圈 合作企业商机无限

## 众多上市公司“花式”参与，“赛事经济”加速产业升级

□本报记者 张月霞

第19届亚运会于9月23日至10月8日在杭州举行，本届亚运会赛事规模创新高，12000多名运动员、近5000名技术官员和上万名记者云集西子湖畔，使之成为备受海内外关注的国际体育赛事。与此同时，这一届亚运会也成为国内外企业关注的重点体育IP，176家企业竞相赞助，众多上市公司运用人工智能、VR、电竞、文创等方式，“花式”参与杭州亚运。业内人士指出，亚运会的举办有望为合作企业提供商业价值、贡献业绩增量。

### 176家企业赞助杭州亚运会

本次亚运会在杭州举行，自然吸引了大量中国企业参与其中。杭州第19届亚运会官网显示，截至7月份，杭州亚运会赞助企业已签约121个类别共176家赞助企业，亚残运会也开发完成104个类别共154家赞助企业。在这176家企业中，中国企业占据大多数，并且以消费品牌为主，其中有不少浙江尤其是杭州本土企业。也有不少杭州之外的国内外企业参与其中，华润啤酒在杭州亚运会上就属于非独家供应商。圆通快递是本届杭州亚运会的官方物流服务商，这也是中国快递企业首次中标亚运物流。2010年广州亚运会时，已有一些中国企业参与到了亚运物流体系中，但并未进入赛事物流的全部环节。

百胜中国则是杭州亚运会官方西式餐饮服务独家供应商，旗下肯德基、必胜客推出了亚运主题餐厅，肯德基还将在运动员餐厅提供冠军炸鸡腿堡、冠军烤翅等，必胜客则将在运动员餐厅提供必胜甄选披萨、必胜烤翅等产品。

### 电竞赛事首秀 多家上市公司参与

在体育赛事方面，本届亚运会竞赛项目设置40个

大项、61个分项、481个小项。40个竞赛大项包括31个奥运项目和9个非奥运项目。

在传统体育赛事方面，不少上市公司涉及亚运相关业务。如金陵体育是球类和田径项目赛事器材供应商，同时为本次亚运提供视频裁判辅助系统；舒华体育中标亚运会运动员村及亚残运会运动员村健身中心运行服务项目。业内人士指出，对于体育器材供应商而言，中标亚运会有望在贡献营收的同时，为后续公司展业一定程度上提供“背书”，有利于公司长期发展。

值得一提的是，本次亚运会在保持40个大项目不变的前提下，增设电子竞技、霹雳舞两个竞赛项目。电竞首次作为正式比赛项目亮相亚运会。

从游戏厂商来看，腾讯、完美世界、电魂网络、Capcom为人选项目的版权或代理方。本次腾讯入亚项目为《英雄联盟》《王者荣耀亚运版本》《和平精英亚运版本》《FIFA Online 4》4项。

电魂网络作为参赛项目《梦三国2》版权方，承担《梦三国2》项目国家集训队参赛人员推荐的相关工作。

完美世界是电竞赛事项目《DOTA2》的在中国大陆的独家运营商。公司表示，借助亚运会，完美世界电竞业务团队也将吸收更多传统体育体系的成熟经验，为电竞业务未来的健康发展构建更扎实的基础。

### 体育赛事IP打开商业化市场

除了在体育场馆、设备、赛事等方面着手发力，还有部分上市公司通过特许经营方式参与到亚运盛典当中。

杭州亚组委数据显示，本届亚运会特许经营规模达到历史最佳水平，截至6月底，本届亚运会特许经营共上线17大品类、1100余款特许商品，开设天猫官方旗舰店、电视频道购物平台及全国线下零售店近1500家。截至8月底，杭州亚(残)运会市场开发协议总收入

累计达46.44亿元。

在体育IP方面，本届杭州亚运会设计了多款特许商品，包括卡莎水壶、吉祥物三色亲子T恤、亚运丝巾组合套装、英雄联盟卡莎限定冰箱贴等产品。亚运会吉祥物则是一组承载深厚底蕴和充满时代活力的机器人，组合名为“江南忆”，三个吉祥物分别取名“琮琤”“宸宸”“莲莲”。

元隆雅图是杭州亚运会特许零售商，此前操刀过多个大型国际体育赛事的“顶流”IP产品，例如2022年北京冬奥会的“冰墩墩”、“雪容融”，2023年成都大运会的“蓉宝”系列变脸盲盒。值得关注的是，在“冰墩墩”、“雪容融”顶流IP效应的加持下，元隆雅图特许纪念品2022年上半年实现营收10.61亿元，收入占比达54.52%，特许纪念品带动业绩整体大幅增长，并超出市场预期。

### 杭州迎游客潮 酒店预订同比增长超4倍

亚运会对经济的拉动效应将持续释放。根据有关部门预测，亚运会期间，杭州有望迎来近年来最为密集的游客潮，外地游客数量将超过2000万人次。

飞猪数据显示，截至目前，亚运会期间的杭州机票预订量比去年同时段增长超2倍，酒店预订量比去年同时段增长超4倍。携程数据显示，9月23日到10月8日(杭州亚运会举行期间)，杭州酒店预订量同比增长超8倍。

业内人士表示，杭州亚运会带来的巨大客流量，对交通、酒店、景点、餐饮、购物、文旅等消费具有直接拉动作用，衍生出来的各种活动和展览也将带动体育、文化、娱乐等产业发展。有分析认为，杭州亚运会将促进我国运动行业加速发展。根据北京奥运会及北京冬奥会的经验来看，我国举办的国际性体育赛事将拉动体育运动新一轮热潮，特别是对专项体育类目的追捧将激发体育运动产品消费。

## 冰雪产业再攀新高

### 2023年中国冰雪产业规模预计达8900亿元

本报讯(记者 张月霞)《中国冰雪产业发展研究报告(2023)》(以下简称报告)于日前发布，报告显示，经相关数据测算，预计2023年，中国冰雪产业规模将达到8900亿元(人民币，下同)。冰雪旅游正从初期行业培育向产业生态体系构建转变，“冰雪国潮”引领冰雪产业向链条化、集群化、全球化发展。

2023国际冬季运动(北京)博览会(下称冬博会)日前在北京开幕。据这份在冬博会开幕日发布的报告显示，经相关数据测算，预计2023年，中国冰雪产业规模将达到8900亿元，2025年将达到1万亿元，预计

占中国体育产业总产值的五分之一。

报告显示，近年来，中国冰雪旅游呈现东北地区、京津冀、新疆“三足鼎立”的新型空间发展格局，南方各省份的冰雪旅游及休闲娱乐产业也快速发展。

随着消费者逐渐将冰雪旅游、冰雪运动和消费作为度假主要内容，而非短时间“尝鲜”，中国冰雪旅游已逐渐走出“门票经济”的单一模式，带动周边多类业态消费，配套餐饮、住宿受到更多重视。以冰雪观光休闲为主、滑雪度假兴起的发展模式正成为当前中国冰雪旅游发展的主要模式。

## 到哪里去消费？请看下列名单

### 首批河北省体育消费试点县(市、区)名单公示

本报讯(记者 张月霞)近日，河北省体育局公示了河北省体育消费试点县(市、区)名单。

为贯彻落实《河北省体育产业高质量发展计划》《河北省体育产业品牌建设三年行动计划(2023-2025)》，创新体育消费新场景、新模式，激发群众消费潜力，河北省体育局根据《河北省体育消费试点县(市、区)创建工作实施方案》，组织开展了河北省体育消费试点县(市、区)创建工作。经各县(市、区)申报、市体育局推荐和省级专家评审，共评定河北省体育消费试点县(市、区)11个，名单如下：

石家庄市鹿泉区、承德市围场满族蒙古族自治县、张家口市崇礼区、秦皇岛市海港区、唐山市迁安市、廊坊市三河市、保定市高碑店市、沧州市任丘市、衡水市武强县、邢台市平乡县、邯郸市邯山区。