

“种好梧桐树,引来凤凰栖”

河北 17 家体育企业入选 2023 年河北省创新型中小企业

本报讯(记者 张月霞)近日,河北省工业和信息化厅公布 2023 年第三批河北省创新型中小企业名单,其中,河北省连续三批共计 17 家体育企业被认定为 2023 年河北省创新型中小企业。

据了解,创新型中小企业具有较高专业化水平、较强创新能力和发展潜力,是优质中小企业的基础力量,也是认定专精特新及“小巨人”企业的前提条件。创新型中小企业、“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业是优质中小企业培育的三个层次,共同构成了产业链供应链稳定性和竞争力的基础力量,是推动经济

高质量发展的重要驱动,更是构建新发展格局的坚强支撑。河北省创新型中小企业名单聚焦产品、技术、管理、模式等方面创新能力强、专注细分市场、成长性好的中小企业,培育企业专业化、精细化、特色化发展,创新能力强、质量效益好等优势。

此次入选的河北 17 家体育企业名单如下:河北杰帝奇体育用品有限公司、河北麦吉体育用品有限公司、张家口京禧体育器材有限公司、天冰冰雪设备张家口有限公司、秦皇岛爱跑科技开发有限公司、河北力尚体育用品有限公司、河北山人体育器材有限公司、河北宏

盛体育设施有限公司、河北戎升体育器材科技有限公司、定州市定海体育器材有限公司、河北利安体育用品有限公司、定州市奥翔体育用品有限公司、河北盾威体育用品有限公司、麦迪人造草坪股份有限公司、河北金力豪健身俱乐部有限公司、河北宏康体育器材有限公司、河北银河体育用品有限公司。“种好梧桐树,引来凤凰栖”。2023 年国家大力扶持创新型项目和企业,使之成为新的增长点,已是全河北省经济调结构、保增长的重中之重。让企业有可持续发展的能力,能够让企业为自己积蓄能量,创新创造,为国家建设添砖加瓦。

环绕黄渤海 产业开新局

秦皇岛唐山沧州加入“黄渤海城市体育产业联盟”

本报讯(记者 张月霞)近日,2023 沿海(黄渤海)城市体育产业联盟博览会在烟台举办。我省秦皇岛市体育局、唐山市体育局、沧州市体育局的相关负责人,分别代表秦皇岛市、唐山市、沧州市和山东、辽宁、江苏等共计 14 个城市签署了《黄渤海城市体育产业联盟发展》协议。

黄渤海城市体育产业联盟是为了实现黄渤海城市

区域联动,合作共赢,共同释放黄渤海经济区体育产业发展新动能,由山东省烟台市倡议发起。联盟成立后,将以体育产业重点项目合作为抓手,推动区域协作向纵深发展,力争打造一批具有重大影响和示范作用的高水平合作成果,以点带面打响黄渤海体育产业联盟整体品牌。

封龙山上云摩天 盘龙湖畔侠客行

河北元氏大力推动“文化 + 体育 + 旅游”融合发展

本报讯(记者 张月霞)近年来,石家庄市元氏县大力推动“文化 + 体育 + 旅游”融合发展,打造特色文旅品牌,积极开展各项体育赛事、文化交流活动,盘活整合旅游资源,让文体旅融合发展更坚韧强劲。

来到元氏县黑水河乡的骑行圣地“铁裹门”,可以看到自行车骑行爱好者们在蜿蜒曲折的山路间进行骑行比拼,感受山地自行车带来的速度与激情。“读万卷书不如行万里路,这次骑行经历,对孩子的成长是很有帮助的。骑行途中的风景也非常美,沿着蜿蜒曲折的山路,边骑行边欣赏风景,非常惬意。”骑行爱好者李雨聪带着孩子一同参与了骑行活动。

据了解,“铁裹门”盘山路九曲十八弯,全长十余公里,路边火炬树错落而生、野花草色斑斓,秀美景色为骑行爱好者们强身健体、休闲观光带来了惊喜。同时,“铁裹门”不仅是骑友们的骑行圣地,还是游客们心中的滑翔伞体验圣地。每到秋季,可以看到一架架滑翔伞宛如一朵朵五彩缤纷的鲜花在空中绽放,蔚为壮观。

依托地貌齐全的资源禀赋,元氏县将骑行圣地“铁裹门”和“骑者岭”串联起来,规划串联起“揽紫沟产业园”“松鼠岩森林地质公园”“千年白果树”等景点的精品骑行路线,沿途建设了 34 个集生态、文化、生产、科技为一体的农业旅游观光示范点,打造具有元氏特色的骑行运动品牌。依托蟠龙湖水域广阔、堤岸绵长、功能区众多的特点,元氏县成功举办了“水上嘉年华”、八届“京津冀铁人三项赛”“汽摩穿越集结赛”“国际动力冲浪邀请赛暨冬奥备战夏练赛”等赛事,进一步增强体育赛事活动影响力,打造具有元氏特色的水上运动品牌。

此外,该县还有无极山“滑雪、滑草、滑翔”户外运动基地、万花山森林休闲运动基地、封龙山登山步道、蟠龙湖环湖“小天路”、白石山攀岩基地、“畅游山水”骑行观光绿道等户外休闲体育健身场所;元氏夜宴、汉街、汉风堂、荷月廊桥等仿古建筑群和文化遗产地,汇集了石家庄南部文体旅游发展新领地。



■无极山户外运动。 资料图

“携手后冬奥 共赴新未来”

2023 冬博览举行,持续为冰雪产业创造价值

本报讯(记者 张月霞)9 月 15 日,以“携手后冬奥,共赴新未来”为主题的 2023 国际冬季运动(北京)博览会(以下简称“冬博会”)在北京首钢园开幕。

本届冬博会为期三天,延续了“国际化、专业化、大众化”三大亮点,通过展览展示、论坛会议、配套活动等版块设置,大会将进一步推动冬季运动的发展,促进国际冰雪产业交流,为冰雪产业的升级持续创造价值。

此次冬博会总展览面积近 2 万平方米,吸引了包括奥地利、意大利、加拿大、新西兰、法国、日本、斯洛文尼亚等 20 多个国家和地区的 450 多家品牌商参展。展览共设置八大主题展区,包括冬季及高山技术、国家组团展区、省市组团展区、冬季旅游目的地、奥运遗产展示专区、冰雪个人装备、时尚运动与冰雪嘉年华、体育科技展区,聚焦冰雪文化、培训、服饰装备、旅游目的地、省市冰雪特色、大众冰雪等,为观众带来国际冬季运动的全面展示和丰富体验,推进冬季运动的群众普及。

论坛会议方面,2023 冬博会共设置一场主论坛和四场平行论坛,包括国际冬季运动(北京)博览会开幕式暨主论坛、奥运城市发展论坛、国际体育文旅产业发展论坛、国际冰雪产业发展论坛、个人运动装备产业论坛,邀请百余位来自体育国际组织、单项运动协会、权威专家学者、体育冠军和企业代表,共同研讨分析全球冰雪产业发展趋势。

主论坛期间还举行了全球冰雪产业联盟成立仪式,该联盟是信息共享、优势互补、互利共赢的产业共同体,将为各联盟成员搭建产、供、销企业间的互惠桥梁。同时,《中国冰雪产业发展研究报告(2023)》正式发布。

除展览展示和论坛会议外,本届冬博会继续从冰雪产业促进和冬季运动推广两方面开展数量丰富、形式新颖的配套活动,为“后冬奥时代”体育产业发展提供了展示舞台,进一步促进全球体育服务贸易互惠互利。