

擦亮京张体育文化旅游带上一串明珠

张家口市持续深化文旅体商农深度融合加快京张文体旅游带建设

9月的张家口崇礼,风景怡人,游客们在国家跳台滑雪中心、张家口奥林匹克颁奖广场、张家口冬奥村等多个冬奥会场馆间穿行游览。作为京张体育文化旅游带的一颗明珠,崇礼奥林匹克公园自去年7月中旬正式开园以来,累计接待游客9万余人次,举办大中小型赛事、活动70余场,愈加散发出璀璨的光芒。

为推动京张体育文化旅游带建设,张家口市先后印发了《关于京张体育文化旅游带建设2022年工作计划》《2023年京张体育文化旅游带建设工作方案》等政策文件,持续深化文旅体商农深度融合,大力推动自然资源、文旅资源与冰雪运动、度假休闲有机结合。京张体育文化旅游带已成为深入推进两地协同发展的先行区、示范区,成为造福人民、促进高质量发展的经济新动能、新廊道。

全力推动赛事活动牵引。冬奥会后张家口市先后承办举办各类赛事活动127项,递交了2023/2024赛季U型场地世界杯等7项国际赛事的申办请示,目前4项已获批;举办第二届京张全季体育旅游嘉年华等各类会议会展活动39项;制定出台《建设体育强市十条措施》,持续举办三大球、田径、台球等项目城市联赛,年内全市计划举办各类赛事活动4000场次,持续打造全季全体育运动城市品牌。

持续提升文旅产品能级。完成大境门长城保护等23个长城国家文化公园建设项目,创排了《雪如意》等

大型晋剧现代戏,泥河湾考古遗址公园获批国家考古遗址公园。推出冬奥冰雪游、草原生态游、红色研学游等6大主题、20条文化旅游精品线路。2022年全市旅游接待人数3068.7万人次、旅游总收入251.7亿元。2023年“五一”假期期间,推出“雪如意”启春节等文旅系列活动,出台实施一批文旅惠民措施,全市接待游客299.89万人次,实现旅游综合收入21.74亿元,分别是2019年同期的164.99%、120.84%,展现了“这么近,那么美,周末到河北”的生动场景。

加快推进重点项目建设。制定了京张体育文化旅游带项目谋划指南,谋划储备基础设施、产业融合、生态建设、公共服务等6个方面重点项目200个,总投资3180.69亿元。建立文旅招商项目库,编印了《文旅招商项目手册》,在北京、上海、广州等地开展重点招商推介活动11场,赴芬兰、斯洛文尼亚开展境外招商,新签约体育文旅项目43个、总投资198亿元。2023年谋划实施赤城新雪国冰雪旅游度假区、沽源县库伦淖尔旅游度假区提升改造等标志性建设项目86个,年度计划投资94.99亿元。

强化基础设施建设。旅游集散咨询服务体系构建基本形成,建成和在建旅游集散中心、游客服务中心29个,其中崇礼区富龙四季小镇游客服务中心被文化和旅游部确定为首批国家级文化和旅游公共服务机构功能融合试点创建单位。建成旅游休闲驿站33个,自驾

车旅居车营地12个,观景平台15个,旅游停车场44个,旅游交通标识牌556块。开通景区直通车线路9条,旅游公交线路8条。全力打造草原天路、长城风景道(赤城段)、桑洋水路等旅游风景道。3月31日开通首班京张旅游直通车,把北京和全国各地游客引入张家口,实现游客互送,扩大文旅市场。市、县两级公共图书馆、文化馆实现全覆盖,两馆面积达到18.21万平方米,建成图书馆分馆、文化馆分馆各50个。基层综合文化服务中心实现100%全覆盖,张北县成功创建第二批省级公共文化服务体系示范区,康保县等9地获“河北省民间文化艺术之乡”称号,蔚县获“中国民间文化艺术之乡”荣誉称号。

加强奥运场馆利用。今年以来,利用国家跳台滑雪中心举办、承办了后奥运经济发展研讨会、冬奥会一周周年庆典、以翰林为主的各年龄段研学、河北省四冰会开闭幕式、雪如意启春节、冬奥主题美术展、雪如意定制婚礼等各类大众参与度较高的活动,承接了全国跳台滑雪冠军赛、北欧两项国家队冬季、夏季训练、河北省四冰会越野比赛、青少年越野滑雪锦标赛、残联运动员越野滑雪训练、小巨人全民智慧障碍赛、冀萌杯青少年足球赛等专业赛训、大众赛事及各类活动共计30余项,引流约5000余人,接待各年龄段研学学员2600余人。

(张月霞)

“精彩体育,相约北京”

2023服贸会体育服务专题开幕,西港航海、天冰造雪参展,英利奥获殊荣

本报讯(记者 张月霞)9月2日,为期5天的2023年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)体育服务专题在北京首钢园盛大启幕。本届体育服务专题展示面积达13200平方米,吸引了来自法国、澳大利亚、英国、意大利、荷兰、日本、芬兰等国家和地区在内的近400家体育品牌参展。其中,我省西港国际航海中心和天造雪设备(三河)有限公司两家河北企业亮相本次服贸会,吸引了大量观展者关注。同时,在2023年度领先体育品牌评选中,来自我省的河北英利奥体育用品有限公司还获评了“2023年度领先体育场馆服务品牌”。

本届体育服务专题以“精彩体育,相约北京”为主题,以“促进体育服务贸易对接合作、搭建国际体育产业沟通桥梁”为目标,通过展览展示、论坛会议、交易匹配和配套活动四大版块,呈现出“国际化、产业化、科技化”三大亮点。服贸会期间,还举办了10余场平行论坛及配套活动,通过丰富而创新的展览展示,深入而多元的产业对话交流,大会为体育服务产业的优化升级与高质量发展注入全新动能。

在展览展示方面,2023服贸会体育服务专题共设置两大场馆六大展区,全景性地呈现出体育全球体育服务产业的最新成果与前沿探索,为观众打造了一场国际水准、多元创新、活力迸发的体育产业盛宴。其中,智慧体育服务展区涵盖了智能穿戴、体育科学、训练服务系统、运动科学应用等内容;冰雪运动服务展区涵盖了冬奥成果展示、奥运场馆、冰雪装备等内容,多元新潮的体育项目也在此集中亮相;体育消费服务

展区包括了体育时尚品牌、个人体育用品、街头潮流文化、运动营养品、高端体育运动设备、器械等;体育装备制造服务展区包括大型体育器材、健身设施、创新装备等内容;国际体育赛事服务包括国际顶级赛事IP、民族民间体育赛事、赛事营销推广、知名体育俱乐部赞助商等内容。

作为国内唯一拥有中帆协CYA、美国ASA、法国FFA、中国海事局四项认证体系俱乐部的西港国际航海中心和提供冰雪咨询、冰雪装备、冰雪项目建设、冰雪售后等高效冰雪服务的天冰造雪设备(三河)有限公司两家河北企业在本次服贸会上亮相,吸引了大量观展者关注。西港国际航海中心现场工作人员表示,该中心是河北省体育产业示范单位、河北省体育服务业十大品牌,有着配套完整的封闭一站式航海营地。此次是该企业第一次参加服贸会,参展目的主要是推广青少年帆船培训、成人团建和帆船赛事。此外,在2023年度领先体育品牌评选中,来自我省的河北英利奥体育用品有限公司,凭借多年来在体育领域的行业影响力以及在科技创新方面的优异表现,从众多体育品牌企业中脱颖而出,获评了“2023年度领先体育场馆服务品牌”。这是该企业继2022年入选“领先体育装备制造器材设施品牌”后获得的又一评委会殊荣。

本届服贸会体育服务专题共举办1场主论坛和3场分论坛。大会期间,还举办多场专场活动,涵盖新闻发布会、企业专场、交易匹配、产业对接、签约成果发布等内容,有效促进了体育服务贸易对接合作,为新时期体育产业高质量发展贡献力量。

有识之士齐聚鸡鸣驿古城

首届奥运促进经济发展论坛举行 京张体育文化旅游一卡通有望推出

本报讯(记者 张月霞)近日,2023首届奥运促进经济发展圆桌对话在河北怀来县举行,文旅从业者、媒体人士以及文化艺术家、奥运火炬手等20位嘉宾齐聚鸡鸣驿古城,畅谈如何传承奥运文化遗产带动京张体育文化旅游带发展。

本次论坛由北京市体育记者协会对外合作部负责人、双奥火炬手王海鹏倡议发起,旨在传承奥运文化遗产,打造京张体育文化旅游带,拉动消费促进地方经济发展。主办方代表、怀来县人民政府程美霞副县长出席并介绍了怀来县独特旅游资源。与会嘉宾专家与怀来县人民政府达成共识,要积极利用冬奥效应,将举办重大赛事同服务全民健身结合起来,加快建设京张体育文化旅游带建设。

京张体育文化旅游带范围包括北京市东城区、石景山区、延庆区等7个市辖区和张家口市10个区(县)总面积2.48万平方公里。与会嘉宾经过充分讨论,提出利用京张体育文化旅游带和怀来县的独特资源,用“轻潮体育”理念开展一系列活动:轻量化办门槛低的大众赛事,利用AI新技术和短视频推广,吸引18至35岁的时尚潮流年轻人参与。

据了解,目前京张体育文化旅游一卡通正在紧锣密鼓地打造中,专家评审团正在沿途实地考察,计划在今年十一黄金周前正式推出,届时出游职工能以最实惠的价格享受奥运标准服务。