

责任凝聚 微光筑梦

京津冀责任彩票协同发展暨三省市2022年社会责任报告发布会在津举行

本报讯(记者 张月霞)9月5日,京津冀责任彩票协同发展暨三省市2022年社会责任报告发布会在天津市体育彩票管理中心举行。北京市、天津市体育局相关负责人、京津冀三省市体彩中心负责人和工作人员参加会议。

会上,北京市、河北省、天津市体彩中心本着“资源共享、优势互补、互惠共赢、共同发展”的原则签订《京津冀三省市责任彩票协同发展合作协议》,以责任彩票协同工作为契机,积极探索体育彩票发展新方法,传递协同的信息,凝聚共赢的合力。根据合作协议,三省市将成立工作专班,建立协调机制;加强沟通交流,落实工作要求;开展协同发展,加强合作创新,共同推进京津冀责任彩票工作高质量发展。

为落实国家体育总局体育彩票管理中心关于责任彩票建设的工作要求,持续向社会传递体彩责任,在本次会议上,三省市共同发布了2022年体育彩票社会责任报告,向全社会集中展示体育彩票在社会责任建设方面的工作与收获。未来三省市将在协同发展的进程中牢记国家公益彩票的定位,牢固树立责任担当意识,高度重视并扎实推进责任彩票建设,做到体育彩票心中有责,心中有民,为社会发展承担更多的体彩责任。

合作共建,协同创新是此次会议的重要议题,会

上,三省市体彩中心负责人向与会人员分享了责任彩票建设成果。会后,三省市工作人员共同研究京津冀责任彩票协同创新的发展思路,围绕未来责任彩票制度建设、责任彩票宣传、责任彩票培训以及引导理性购彩等工作展开讨论。

三省市体育局相关负责人对京津冀责任彩票协同创新给予了充分的肯定,他们指出,在推进京津冀体育彩票高质量发展的进程中,一是要统一思想,充分认识责任彩票建设工作的重要性;二是要深化合作,构成资源共享,优势互补的合作形式;三是要同向发力,形成京津冀发展一盘棋的强大工作合力。本次会议是三省市体育局和体彩中心落实习近平总书记关于京津冀协同发展的重要讲话和重要指示精神,



■图为会议现场。体彩中心供图

推进体育彩票融入国家战略的具体体现。在现阶段体育彩票转型发展的关键时期,三省市同频共振、同向发力,以责任彩票建设为起点,加强区域间的交流合作,构建体彩协同创新共同体,三地“握指成拳”,形成共同促进体育彩票高质量发展的强大合力,实现1+1+1大于3的效果,努力为体育彩票新发展格局提供创新思路 and 实践经验。

168亿元公益金支持社会公益事业

财政部公告2022年彩票公益金筹集和使用情况

本报讯(记者 张月霞)近日,财政部公告了2022年全国彩票公益金筹集和使用情况,2022年,全国发行销售彩票4246.52亿元,共筹集彩票公益金1152.59亿元。体育彩票机构发行销售彩票2765.22亿元。

据悉,2022年中央财政当年收缴入库彩票公益金539.46亿元,加上2021年度结转收入156.14亿元,共695.6亿元。经全国人大审议批准,2022年中央财政安排彩票公益金支出637.68亿元。按上述分配政策,结合上年结余等因素,分配给全国社会保障基金理事会402.4亿元,用于补充全国社会保障基金;分配给中央专项彩票公益金168.22亿元,用于国务院批准的社会公益事业项目;分配给民政部33.53亿元,用于

资助老年人福利、残疾人福利、儿童福利等方面;分配给体育总局33.53亿元,用于落实全民健身国家战略,提升竞技体育综合实力,加快推进体育强国建设。2022年执行中共收回结余资金0.19亿元,中央集中彩票公益金实际安排支出637.49亿元。收支相抵,期末余额58.11亿元。

2022年,中央专项彩票公益金168.22亿元分别用于足球公益事业项目1.43亿元、医疗救助项目19.8亿元、低收入妇女“两癌”救助项目2.87亿元、红十字事业项目5.89亿元、支持地方社会公益事业发展项目56.73亿元等。

棋王争霸赛省级团体网络赛开启

本报讯(记者 张月霞)在“楚河汉界”上排兵布阵,在方寸间对弈交流纵横车马。8月31日至9月23日,“好运‘弈棋’来”2023年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛省级团体网络赛火热开赛。

这是一场推广象棋文化,展示象棋魅力的盛事,来自31个省份的代表队共同参与,翻开一场棋局盛宴,各省市的顶尖民间棋手们集结一堂,斗技交锋。他们是各个地区的象棋精英,代表着自己的家乡、团队,为了荣誉和胜利,他们将全力以赴,向夺得团体赛冠军的荣誉进发。

赛程将分为两大阶段,8月31日、9月7日、9月14日为第一阶段小组赛,来自31个省市的代表队分成8个小组参赛,采用分组循环制,每组第一名晋级第二阶段;9月23日为第二阶段淘汰赛,采用单败淘汰制,最终决出冠军。

为方便各地参赛者的交流与对抗,比赛将在“天天象棋”网络平台举行。象棋爱好者

们可以在虚拟场景中展示棋艺,与其他棋手交流切磋,以棋会友。

对象棋爱好者们来说,象棋不仅是一项运动,更是一门智慧的艺术。在对局中通过思考、观察、决策,才能游刃有余地掌控全局。体彩自2019年起举办“好运‘弈棋’来”民间棋王争霸赛,无论是象棋初学者还是老手,都有机会在比赛中展现自己的棋艺。5年来,“好运‘弈棋’来”民间棋王争霸赛,积累了一大批象棋爱好者,受到各地“棋迷”的欢迎和好评,让更多人感受到了棋局中的魅力。

2023年民间棋王争霸赛省级团体网络赛,在象棋爱好者瞩目中启动。比赛在中国象棋协会微信视频号,天天象棋微信视频号等平台同步直播,如果您也期待这场精彩纷呈的赛事可以通过扫描二维码,观看比赛,感受象棋魅力。“跳马”“出车”“飞象”“上士”,一起看参赛棋手如何见招拆招,在方寸棋盘间运筹帷幄,喜欢象棋的你别忘了为自己支持的队伍喝彩助威。

衡水中心开展排列3千万促销培训会

本报讯(记者 张月霞)自2023年9月1日21:10时排列3游戏第23235期起,我省排列3游戏1000万促销活动开启,为更好落实本次促销活动,衡水体彩中心于近日举行了全员部署培训会,中心全体工作人员参加。

在培训会前,衡水中心主任吕炜作动员讲话,他表示,全体人员尤其是外勤人员首先要提高政治站位,从思想上把排列3促销的重要性放在首位,认认真真吃透规则、政策。其次要提升自身业务素质,从前期帮扶工作中汲取经验教训,挖掘更多更有效的技巧、方法。

培训会上,概率主管对此次促销活动规则进行了深入细致地讲解。该中心将以此次活动为主要抓手,对全体外勤进行专项考核。并要求各片区在活动开始前,采用线上网点或与线下小规模培训相结合的方式,100%网点完成培训。

与此同时,衡水中心针对中高销量网点,组织开展小规模培训,对网点代销者进行主推玩法讲解培训,实地帮扶网点,每个网点不低于1小时,按照帮扶记录表记录,对本片区的排列3重点网点,在本片区内开展结对子帮扶工作,以此来进一步带动代销网点对排列3游戏推广工作。

